

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	รายได้ของธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งบันเทิงที่กร่วม..... 10
2.2	สถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตตามหมวดหลักของเว็บไซต์..... 11
4.1	รายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจคาราโอเกะ..... 28
4.2	SWOT Analysis ของ บริษัท อาร์เอ็มเอส สตูดิโอ แอนด์ มัลติมีเดีย จำกัด..... 38
4.3	การกำหนดกลยุทธ์ SO..... 40
4.4	อัตราค่าห้องคาราโอเกะของคู่แข่งชั้น..... 48
4.5	การประมาณการอัตราค่าห้องคาราโอเกะของบริษัท..... 49
4.6	อัตราค่าการโฆษณาบนโปสเตอร์..... 50
4.7	การประมาณการราคาขายโฆษณา..... 51
4.8	ระยะเวลาดำเนินการสำหรับแผนการตลาดในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2549..... 55
5.1	การประมาณรายได้..... 59
5.2	ระยะเวลาดำเนินการ..... 62
5.3	การหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ..... 64