

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
 บทที่	
1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	1
1.1 แนวคิดของธุรกิจ.....	1
1.2 โอกาสและกลยุทธ์.....	2
1.3 กลุ่มเป้าหมายและการคาดคะเนกลุ่มเป้าหมาย.....	3
1.4 ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและผลตอบแทนจากการลงทุน.....	3
2. ลักษณะของสินค้าและการให้บริการของธุรกิจ.....	4
2.1 ประวัติการพัฒนาเทคโนโลยีคาราโอเกะ.....	4
2.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของธุรกิจคาราโอเกะ.....	6
2.3 ลักษณะทั่วไปของธุรกิจคาราโอเกะโดยใช้โปรแกรมสตาร์ (Star).....	9
2.4 ขอบเขตของธุรกิจ.....	9
2.5 แนวโน้มความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	10
3. แผนการบริหารและดำเนินงาน.....	13
3.1 ภาพรวมองค์กร.....	13
3.2 แบบจำลองธุรกิจ (Business Model).....	18

4. การวิเคราะห์ทางการตลาด.....	22
4.1 แผนการทำวิจัยตลาด.....	22
4.2 การวิเคราะห์ในด้านคู่แข่ง.....	27
4.3 การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม.....	36
4.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยใช้ SWOT Analysis.....	38
4.5 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย.....	41
4.6 กลยุทธ์ทางการตลาด.....	42
5. การวิเคราะห์แผนทางการเงิน.....	56
5.1 ประมาณการทางการเงิน.....	56
5.2 การวิเคราะห์โครงสร้างของเงินทุน.....	61
5.3 การประมาณการอัตราผลตอบแทนและอัตราคิดลด.....	61
5.4 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน.....	61
5.5 ข้อเสนอทางการเงิน.....	65
ภาคผนวก.....	66
ก. นิยาม/ความหมายของคำศัพท์ที่สำคัญและเกี่ยวข้อง.....	67
ข. ข้อมูลทางการเงิน.....	70
ค. อัตราการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ของ 12 บริษัทจัดเก็บลิขสิทธิ์.....	74
ง. การศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ.....	78
บรรณานุกรม.....	84
ประวัติการศึกษา.....	86