

บทคัดย่อ

ธุรกิจคาราโอเกะโดยใช้โปรแกรมสตาร์ (Star) เป็นรูปแบบทางธุรกิจใหม่ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีมาใช้และเป็นนวัตกรรมที่ยังไม่ได้มีการใช้ในประเทศไทย และมีความแตกต่างไปจากโปรแกรมคาราโอเกะในปัจจุบันที่มีลักษณะของการดำเนินธุรกิจแบบทั่วไป ซึ่งโปรแกรมคาราโอเกะในปัจจุบันมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกันทั้งในเรื่องของระบบการทำงานของโปรแกรมคาราโอเกะ การบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจให้กว้างขึ้น ซึ่งก็คือการพัฒนาในส่วนกลยุทธ์การตลาดหรือการนำเสนอบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า อาทิเช่น โปรแกรมคาราโอเกะภายในโรงแรม โปรแกรมคาราโอเกะที่ตั้งอยู่ตามลำพัง (stand alone) ในย่านธุรกิจ โปรแกรมคาราโอเกะในย่านสถานบันเทิง โปรแกรมคาราโอเกะภายในร้านอาหาร ตลอดจนในรูปแบบของโปรแกรมคาราโอเกะในตู้คาราโอเกะแบบยอหดเหรียญที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในศูนย์การค้าต่างๆ

ในการจัดทำแผนธุรกิจนั้นจะเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการลูกค้าและการพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยใช้ SWOT Analysis มาทำการวิเคราะห์ ในเบื้องต้นพบว่าธุรกิจมีจุดแข็งและโอกาสที่ดี เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจคาราโอเกะทั้งที่เป็นผู้ผลิตโปรแกรมและผู้ผลิตคาราโอเกะ

รูปแบบการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดแผนธุรกิจออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วง 6 เดือนแรกคือสร้างร้านคาราโอเกะเพื่อเป็นร้านต้นแบบและเป็นการแนะนำโปรแกรมสตาร์ (Star) และสำหรับช่วงที่สองหลังจาก 6 เดือนแรก จะเป็นการนำโปรแกรมคาราโอเกะสตาร์ (Star) เข้าสู่ระบบออนไลน์ (online) มีการจำหน่ายโปรแกรมให้แก่ผู้ลงทุนที่สนใจ

สำหรับแผนการลงทุนในด้านการเงิน ตัวเลขประมาณการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25,500,000 บาท โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value) ในอีก 5 ปีข้างหน้าอยู่ที่ 43,397,176.04 บาท ซึ่งมีค่าเป็นบวก บริษัทกำหนดให้อัตราผลตอบแทนของเงินลงทุนอยู่ที่ 10 เปอร์เซ็นต์โดยคำนวณต่อสัดส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) ซึ่งสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 2 ปี 1 เดือน 27 วัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าในการลงทุนมาก