

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(11)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	9
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
 2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	13
2.1.1 ความสามารถในการแข่งขัน(Competitiveness)	13
2.1.2 เครือข่ายวิสาหกิจหรือคลัสเตอร์(Cluster)	13
2.1.3 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain).....	14
2.1.4 แรงผลักดันทั้ง 5 (Five Force Model).....	15
2.1.5 แบบจำลองเพชร(Diamond Model)	18
2.1.6 การวิเคราะห์ SWOT.....	22
2.1.7 การวิเคราะห์ตาราง อุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง	24
2.1.8 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	25
2.1.9 การวัดทัศนคติ	27

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
2.2.1 โครงสร้างพื้นฐานทางการผลิตของจังหวัดพิษณุโลก	28
2.2.2 โครงสร้างด้านเศรษฐกิจและสังคม	31
2.2.3 โครงสร้างการผลิตข้าวจังหวัดพิษณุโลก	35
2.2.4 โครงสร้างการตลาดสินค้าข้าวจังหวัดพิษณุโลก	41
3. ระเบียบวิธีวิจัย	45
3.1 โครงร่างระเบียบวิธีวิจัย.....	45
3.1.1 ขั้นตอนการแบ่งที่กระบวนการวิจัย	45
3.1.2 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย	48
3.1.3 ขั้นตอนการวิเคราะห์.....	51
3.1.4 การสรุปผลการวิจัย	53
4. สถานการณ์การผลิตข้าวและอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวในจังหวัดพิษณุโลก.....	54
4.1 สถานการณ์การผลิตข้าวในจังหวัดพิษณุโลก	56
4.1.1 การผลิตข้าวและผลผลิตข้าวในจังหวัดพิษณุโลก	56
4.1.2 ชนิดพันธุ์ข้าวที่ปลูกในจังหวัดพิษณุโลก.....	59
4.1.3 ต้นทุนการผลิตข้าวในจังหวัดพิษณุโลก.....	59
4.1.4 ปัญหาและอุปสรรคการผลิตข้าวระดับเกษตรกรในจังหวัดพิษณุโลก	60
4.2 สถานการณ์อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวจังหวัดพิษณุโลก.....	61
4.2.1 โครงสร้างโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวจังหวัดพิษณุโลก	61
4.2.2 การผลิตของโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวจังหวัดพิษณุโลก	64
4.3 ผลการสำรวจข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวและ แปรรูปข้าวจังหวัดพิษณุโลก	65
4.3.1 ข้อมูลกิจการ.....	66
4.3.2 ข้อมูลการผลิต	67

4.3.3	ข้อมูลการบริหารจัดการ	75
4.3.4	ปัญหา อุปสรรคและแนวโน้มธุรกิจโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าว จังหวัดพิษณุโลก	79
4.3.5	การเชื่อมโยงและการรวมกลุ่มกับพันธมิตร.....	83
4.4	ประเมินนโยบายของจังหวัดพิษณุโลกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก.....	84
4.4.1	นโยบายที่ส่งเสริมในระดับเกษตรกร	84
4.4.2	นโยบายที่ส่งเสริมในระดับอุตสาหกรรม	85
4.5	วิเคราะห์สถานภาพของคลัสเตอร์แปรรูปข้าวในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก	86
4.5.1	วิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวในพื้นที่ จังหวัดพิษณุโลก	86
4.5.2	ประเมินสถานภาพของคลัสเตอร์แปรรูปข้าวจังหวัดพิษณุโลก	87
4.6	วิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับข้าวและหน่วยงานต่าง ๆในจังหวัดพิษณุโลก	90
5.	การวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวในจังหวัด พิษณุโลก.....	93
5.1	วิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวจังหวัดพิษณุโลก ตามตัวแบบ Five Forces Model	93
5.1.1	ผลวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมโรงสีข้าวจังหวัด พิษณุโลกตามตัวแบบ Five Forces Model	93
5.1.2	ผลวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเส้นไหม เส้นก๋วยเตี๋ยวในจังหวัดพิษณุโลกตามตัวแบบ Five Forces Model	99
5.2	วิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวจังหวัด พิษณุโลกตามตัวแบบ Diamond Model	104
5.2.1	เงื่อนไขปัจจัยการผลิต.....	104
5.2.2	เงื่อนไขทางด้านอุปสงค์.....	107
5.2.3	บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการแปรรูปข้าว.....	108

5.2.4	อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน	109
5.2.5	การสนับสนุนจากภาครัฐ	111
5.3	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ตารางอุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWNS Matrix)	113
5.3.1	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวจังหวัดพิษณุโลก	113
5.3.2	การวิเคราะห์ตารางอุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง	115
5.4	วิสัยทัศน์ เป้าหมายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคัลสเตอร์.....	117
5.4.1	วิสัยทัศน์.....	117
5.4.2	เป้าหมาย	117
5.4.3	ยุทธศาสตร์การพัฒนาคัลสเตอร์.....	117
6.	สรุปผลและข้อเสนอแนะงานวิจัย.....	119
6.1	สรุปผลงานวิจัย.....	119
6.1.1	ลักษณะเฉพาะของกลุ่มโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก.....	119
6.1.2	สถานภาพของคัลสเตอร์แปรรูปข้าวในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก.....	120
6.1.3	วิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวในจังหวัดพิษณุโลกตามตัวแบบ Five Forces Model	121
6.1.4	วิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของคัลสเตอร์แปรรูปข้าวในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก	123
6.2	ข้อเสนอแนะงานวิจัย	124
ภาคผนวก		
ก.	กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวในจังหวัดพิษณุโลกที่ทำการสัมภาษณ์	126
	กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานแปรรูปข้าวในจังหวัดพิษณุโลกที่ทำการสัมภาษณ์.....	128

กลุ่มตัวอย่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาและกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน และเครือข่ายที่ทำการสัมภาษณ์.....	129
ข. ภาพกิจกรรมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1	130
ภาพกิจกรรมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2	132
ค. ภาพกิจกรรมการจัดประชุมสมาชิกกลุ่มคลัสเตอร์แปรรูปข้าว จ.พิษณุโลกครั้งที่ 1	132
ภาพกิจกรรมการจัดประชุมสมาชิกกลุ่มคลัสเตอร์แปรรูปข้าว จ.พิษณุโลกครั้งที่ 2	133
ง. ภาพกิจกรรมการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวใน จังหวัดพิษณุโลกเชิงลึกเดือนช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2549	134
จ. แบบสัมภาษณ์.....	135
บรรณานุกรม	153
ประวัติการศึกษาของผู้วิจัย	156