

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
ศาลาแดง, 2545.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. “พฤติกรรมการสื่อสาร,” ใน พลศาสตร์ของการสื่อสาร. หน่วยที่ 2. นนทบุรี:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

ดารณี พาลุสุข. ทฤษฎีการจูงใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2532.

ธีรภาพ โลหิตกุล. กว่าจะเป็นสารคดี. กรุงเทพมหานคร: แพรวสำนักพิมพ์, 2544.

ปรมะ สะตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ปริญ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ทิปปิง พอยท์, 2544.

พยุรี ชาญณรงค์. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา วส. 600
ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีสื่อสารมวลชนหลัก และทฤษฎีการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2537.

พรพิมล วรฤทธิพุทธพงศ์. ทัศนคติ และการเปลี่ยนทัศนคติ จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย. เชียงใหม่: โครงการตำรามนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.

พิไลพรรณ ปุกหุด. “การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์”, ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 4. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์, 2546.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่เก้า พ.ศ. 2545-2549. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา, 2544.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ พ.ศ. 2537. กรุงเทพมหานคร: กองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ, 2537.

สุทธิ ชัตติยะ. กว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ รวบรวมบทความจากประสบการณ์งานโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โรงเรียนดอนบอสโก, 2544.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

อรทัย ศรีสันติสุข. “บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

อุฬาร เนืองจำนง. สื่อสารมวลชนวิทยุ-โทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: อักษรบัณฑิต, 2526

บทความ

“ข่าวบันเทิง.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (3-9 พฤษภาคม 2547):8.

“วันหยุดบันเทิง.” TV 5 (19 - 25 มีนาคม 2548):12.

“สุขสรรค์วันอาทิตย์.” ผู้จัดการ (25 มกราคม 2547):5.

วิทยานิพนธ์

ชนิษฐา เบญจาทิกุล. “ทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ชมต่อรายการสารคดีกรณีเฉพาะรายการหนึ่งในร้อย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ณรงศร เนาวบุตร. “ประสิทธิผลของสารคดีชุดรอยไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 ที่มีผลกระทบต่อภาพพจน์ของ ธนาคารศรีนคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

ทัศนีย์ ยาสมาน. “การชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์, “ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นภารัตน์ พฤกษ์สุราษฎร์. “ทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์แบบอินเตอร์แอคทีฟ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

นันท์รัตน์ อยู่พูล. “ทัศนคติของชาวกรุงเทพมหานครต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

ปิ่นรสี ทิพย์โกศัย. “ทัศนคติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร: รายการมองรัฐสภา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ปัทมา คงบุญ. “การเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรอกร่องสถานีการณ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

พรพรรณ สมบูรณ์บัติ. “หญิงชรา: ภาพตัวแทนในรายการสารคดีโทรทัศน์ “คนค้นคน”.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

เพชร เพ็ชรสวัสดิ์. “พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคดึกทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และไอทีวี).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

แพรวไพลิน อิทธิอุดม. “บุคลิกภาพตราสินค้าของรายการสนทนาข่าวเช้าทางโทรทัศน์กับ
บุคลิกภาพ ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2548.

พัชรินทร์ เศวตสุทธิพันธ์. “การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ของ
ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

มารีญา ไชยเศรษฐ์. “ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของผู้ชมในเขต
กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง 5.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เมื่องยศ จันทรมหา. “ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อประโยชน์ จากการชมรายการมันนี่
ทอล์ค: ศึกษาเฉพาะผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

รัชนิดา ชำนาญมนต์. “ประสิทธิผลของรายการ ทู่งแสงตะวัน ในด้านความรู้และทัศนคติต่อ
รายการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็ก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วไลรัตน์ พูนวสิน. “การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

วีณา วัฒนาศิริพานิช. “พฤติกรรมในการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้โชว์: กรณีศึกษารายการ UBC
Academy Fantasia 2 ประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ศกุนต์ สายบุญลี. “ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการชมโทรทัศน์รายการสารคดีพัฒนาชุมชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ศิริพร สิทธิฤทัย. “การศึกษาความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ประเภทวาร์ไรต์โชว์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: รายการทไวไลท์โชว์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.

สุภาพันท์ บุนนาค. “พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อภिरดี สุคนธมาน. “การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ที่ให้ความรู้ด้านกฎหมาย รายการรู้กฎหมายได้ประโยชน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อัญชลี เรืองฉาย. “การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์สตรีในงานโฆษณาทางโทรทัศน์ และความคิดเห็นต่อการใช้สตรีเป็นผู้แสดงในโฆษณาทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2546.

อิสราวดี ชำนาญกิจ. “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

เอกสารอื่น ๆ

เทพพนม เพชรไกร. “การเตรียมผลิตรายการสารคดีอย่างสร้างสรรค์ของบริษัทพาโนรามา ดอกคิวเมนทารี่ จำกัด.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

บริษัททีวีบูรพา จำกัด. “การสำรวจผู้ชมรายการคนค้นคน ในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547.” เอกสารประกอบการสำรวจ โดยใช้วิธีแบบ Focus Groups, 2547. (อัดสำเนา)

พริยา กุสุมา ณ อยู่ธยา. “การผลิตรายการสารคดีสั้น ของ บริษัท เจ เอส แอล จำกัด.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ยลยศ เปลี่ยนปรีชาเนาว์. “การผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.

เมธา แนมใส. “สารคดี...สื่อเพื่อความเข้าใจชีวิต.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

รัชฎาวรรณ สนิทวงศ์ ณ อยู่ธยา. “โลกสวยด้วยมือเรา: สารคดีเพื่อสิ่งแวดล้อม.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

วิจิตรา วัชรการสกุล. “กระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์: ศึกษาเฉพาะกรณีการผลิตรายการ “หัวใจสีขาว”.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

วัชรียา อานามวัฒน์. “การสำรวจทัศนคติของชาวกรุงเทพมหานครต่อรายการเวที-วาที.” รายงานฝึกภาคปฏิบัติ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

Books

Assael. Consumer behavior: a strategic approach. Boston: Houghton Mifflin Company, 2004.

Beattie, Keith. Documentary Screens. New York: Palgrave Macmillan, 2004.

Charles, Atkin L. New Model For Mass Communication Research. New York: The Free Press, 1973.

Lutz, R. J. "The role of attitude theory in marketing." In H. Kassarian & T. S. Robertson Perspectives in consumer behavior. 4th ed, Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall, 1991.

McComb, Maxwell E., and Beacker, Lee B. Using Communication Theory. New Jersey: Prince Hall, 1979.

McLeod, Jack K., and O'Keefe J. Garrett. "The Socialization Perspective and Communication Behavior." In Current Perspective in Mass Communication Research. Edited by Gerald Kline and Philip J. Tichenor. London: Sage Publications, 1972.

Norman, Mun L. Introduction to Psychology. Boston: Houghton Mifflin CO., 1971.

Robinson, John P.; Kline, Gerald F.; and Tichenor, Phillip J. "Mass Communication and Information." In Current Perspectives in Mass Communication Research. London: Sage Publications, 1972.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. "Consumer behavior." Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall, 2004.

Wozniak, Hanna N. "Consumer behavior : an applied approach." Upper Saddle River.
New Jersey: Prentice-Hall, 2001.

Yamane, Taro. Statistics : an introductory analysis. New York: Harper & Row, 1973.

Zimbardo, and Leippe, M. The Psychology of Attitude Change and Social Influence.
New York: McGraw-Hill, 1991.

Articles

Katz, Daniel. "The Functional Approach to the Study of Attitude." Public Opinion Quarterly 24 (Summer1960):136-191.

Kippax, Susan, and Murray, John P. "Audience Activity and Gratifications : A
Conceptual Clarification and Exploration." In Elliot, William R., and Rosenberg,
William. "The 1985 Philadelphia Newspaper Strike: A Uses and Gratifications
Study." Journalism Quarterly (Winter 1989):680.

Swanson, David L. "Gratification Seeking, Media Exposure and Audience
Interpretations: Some Directions for Research." Journalism of Broadcasting &
Electronic Media 31 (Summer 1987):237-254.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์

ตัวหนอนบนกองหนังสือ. "ค คนจุดเริ่มต้น จากปลายทางแห่งความสำเร็จ."

<<http://www.sudipan.net/phpBB2/viewtopic.php?p=13678>>, 20 พฤษภาคม
2550

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. "การสำรวจความคิดเห็น และพฤติกรรมของประชาชนในการติดตามชม
รายการโทรทัศน์ ระหว่างวันที่ 17-20 พฤษภาคม พ.ศ. 2546."

<<http://www.abacpoll.com/index05.html>>. 5 กรกฎาคม 2549.

สำนักงานคณะกรรมการสัถิตีแห่งชาตติ. “การสำรวจประเพณีการโทรทัศน์ที่ประชากร อายุ 6 ปี
ขึ้นไป รับชมมากที่สุด ในปี พ.ศ. 2546.” <<http://portal.nso.go.th/other> >.

5 กรกฎาคม 2549.

สำนักงานคณะกรรมการสัถิตีแห่งชาตติ. “รายงานการสำรวจสื่อมวลชน (โทรทัศน์)
พ.ศ. 2546.” <[http://portal.nso.go.th/other Ws_word_context_root/index.jsp](http://portal.nso.go.th/other/Ws_word_context_root/index.jsp)>.

5 กรกฎาคม 2549.

บริษัททีวีบูรพา. “คนต้นเรื่อง.” <<http://www.tvburabha.co.th>>. 21 มิถุนายน 2549.

สำนักหอสมุด