

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(11)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย	15
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	16
สมมติฐานของการวิจัย	16
ขอบเขตของการวิจัย.....	17
นิยามคำศัพท์	17
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	18
 2. แนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 19
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม การเลือกและการเปิดรับข่าวสาร	20
กลุ่มทฤษฎีการมีอิทธิพลอย่างจำแนก	24
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล.....	25
ทฤษฎีกลุ่มทางสังคม.....	27
ทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม.....	28

ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจของผู้รับสาร.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	31
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี	42
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	68
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	68
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	71
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	72
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	75
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	76
การทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	79
การเก็บรวบรวมข้อมูล	80
4. ผลการวิจัย	81
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง	82
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์ทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง	85
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคนค้นคน ของกลุ่มตัวอย่าง	88
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อรายการคนค้นคน ของกลุ่มตัวอย่าง	93
ส่วนที่ 5 ทัศนคติต่อรายการคนค้นคน ของกลุ่มตัวอย่าง.....	99
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	105
ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ	135
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	139
สรุปผลการวิจัย.....	141
อภิปรายผลการศึกษา.....	151

ข้อเสนอแนะ	172
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	175
ภาคผนวก.....	176
บรรณานุกรม	183
ประวัติการศึกษา.....	193

