

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ณรงค์ จีวังกุล และคณะ. BrandAge on Branding. กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด, 2544.

บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ และคณะ. รู้เท่าทันแบรนด์ Brand Literacy. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน, 2548.

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. การวิเคราะห์ วางแผน และควบคุมทางการตลาด. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2544.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร, ผศ. กลยุทธ์แข่งขันทางการตลาด ทำอย่างไรให้ชนะในสงครามการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท CBS COMMUNICATION จำกัด, 2547.

ศรุตยา วงศ์วิเชียรชัย. สร้างลูกค้าแบบแบรนด์ดัง. กรุงเทพฯ: นิตยสาร marketer, 2547.

Alex Goslar. Brand Experience. แปลโดย สิริวรรณ ปัตตะโชติ. กรุงเทพฯ: บริษัท โอเชียน บุ๊ค มาร์ท จำกัด, 2548.

อารีย์ งามศิริพัฒนกุล. ใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่. กรุงเทพฯ: กองส่งเสริมการลงทุนที่ 3 สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2539.

บทความ

“Biz Marketing การสร้างแบรนด์ในใจคน.” เอกสาร A Little Biz (KBANK SME) Vol.3/2006: 20.

“สรรหามาฝาก.” ใน เอกสาร A Little Biz (KBANK SME) Vol.4/2005: 12.

เอกสารอื่นๆ

สุวัฒนา จารุมิลินท. “เอกสารประกอบการเรียนของ วิชา ทท.781 การวางแผน และควบคุมการบริหารสินค้า.”, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อิสเรศน์ สุวรรณจักรศรี. “แนวทางการพัฒนาธุรกิจระดับท้องถิ่นของประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

Book

Levy Weitz. Retailing Management. Fifth Edition. Singapore: Printed, 2004.

Article

“Marketing Logistics & Logistics Service Provider.” Logistics Thailand October 2006.

Other Materials

www.bcm.arip.co.th

www.dpu.ac.th

www.elearning.bu.ac.th

www.fashionroom.com

www.ismed.or.th

www.tourism.go.th

