

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ประวัติกิจการ	2
1.2 สัดส่วนร้อยละสินค้าที่ขายได้.....	3
1.3 รายรับ-รายจ่าย ปี 2546-2548.....	6
2.1 ปริมาณการผลิตเส้นไหมดิบ.....	20
2.2 เนื้อที่ปลูกหม่อน ครัวเรือน และผลผลิตเส้นไหม ปี 2530 – 2546.....	21
2.3 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารังไหม เส้นไหม และผ้าไหม.....	22
2.4 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ไหมอื่นๆ	23
2.5 จำนวนนักท่องเที่ยว.....	26
2.6 ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า.....	50
2.7 การเปรียบเทียบในแต่ละช่องทาง.....	52
3.1 Competitive Benchmarking	63
3.2 แผนการดำเนินงาน (Implementation plan).....	69
5.1 เงินลงทุนเริ่มต้น (Initial Investment)	86
5.2 ช่วงที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating expense)	87
5.3 ช่วงที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating expense)	88
5.4 รายได้ในกิจการดำเนินงาน (Income Statement).....	90
5.5 ช่วงที่ 1 ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period)	92
5.6 ช่วงที่ 2 ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period)	93