

การปรับปรุงร้านค้าปลีก กรณีศึกษาร้านค้าปลีกผ้าไหม
(ร้าน ทอมสัน เจมส์ บรอนซ์ แอนด์ ไทยซิลค์)

Retail Business Development
(Case Study: Thomson Gems Bronze & Thai Silk)

โดย

นิราวรรณ เจริญศรี
หนึ่งฤทัย ลิมาลัย

Nirawan Charoensri
Nuengruthai Limalai

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549