

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 3.1 กรอบระเบียบวิธีวิจัย

แนวทางในการดำเนินงานวิจัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดนั้น มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษารูปแบบธุรกิจของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างรูปแบบธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในแง่มุมมองของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
2. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network รวมไปถึงงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย
3. นำข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาทำการวิเคราะห์ โดยใช้ทฤษฎีทางการตลาด และทฤษฎีด้านสถิติ รวมไปถึงทฤษฎีการจัดทำแผนธุรกิจ เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้
4. นำข้อมูลที่ได้มาจัดทำแผนธุรกิจของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวในแง่มุมมองของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

##### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้ข้อมูลจากทุติยภูมิเป็นหลัก โดยเป็นการศึกษาในรูปแบบของการศึกษาวิจัยเอกสารซึ่งจะประกอบไปด้วย ข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่ใช้เป็นหลักในการหาข้อมูลนั้น ทดสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยการตรวจสอบแหล่งที่มาว่ามีความเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด นำข้อมูลที่ได้จากหลายๆ แหล่งมาพิจารณาความสอดคล้องในเนื้อหาในกรณีที่มีหัวข้อคล้ายคลึงกัน

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อมูลจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ด้านโทรคมนาคม การให้บริการอินเทอร์เน็ต แนวโน้มการใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เทคโนโลยี Wimax & Wifi Mesh Network การนำเทคโนโลยี Wimax & Wifi Mesh Network มาใช้งาน จากวารสาร บทความต่างๆ ในต่างประเทศ รวมทั้งอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาถึงเทคโนโลยี รูปแบบของบริการ แนวโน้มการตลาด ประโยชน์ที่ผู้บริโภค และผู้ให้บริการจะได้รับ
2. เก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านการตลาด หลักการสร้างแผนธุรกิจ จากหนังสือ ทางด้านการตลาด กรณีศึกษา รายงานการวิจัย นิตยสาร บทความ และอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างแผนธุรกิจ

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล จะวิเคราะห์จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิต่าง ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งมีทั้งบทความ งานวิจัย ข้อมูลทางด้านเทคนิค ข้อมูลพยากรณ์การตลาด เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มความเป็นไปได้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยพิจารณาทั้งด้านการตลาด และการลงทุน โดยวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของการบรรยาย และมีการนำเอาข้อมูลในรูปของตาราง แผนภูมิ กราฟ ความหมายข้อมูล การคำนวณ และตีความหมายมาใช้ในการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลจากข้อมูลทางเอกสาร เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด และการเงิน ดังนี้

### 3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเป็นศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Netowrk โดยรวบรวมจากข้อมูล และแนวโน้มที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ เพื่อเป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์หาแนวโน้ม และความต้องการการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการการสื่อสารโทรคมนาคม และแนวโน้มในอนาคต เพื่อที่จะนำผลที่ได้มาพิจารณาว่าคือ

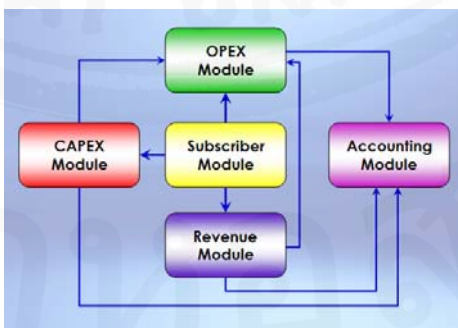
- SWOT Analysis
- Five Forces Model of Competition

โดยนำผลที่ได้มาพิจารณาว่าควรที่จะกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดว่าควรจะไปในทิศทางเช่นไรจึงจะเหมาะสมที่สุด

### 3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงงบการเงิน และแผนรายได้ของแผนธุรกิจ ซึ่งข้อมูลด้านการเงินที่นำมาวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 5 อย่าง ตามภาพที่ 3.1

ภาพที่ 3.1  
แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน



1. การวิเคราะห์ทางด้านผู้ให้บริการ (Subscriber Module)
2. การวิเคราะห์ทางด้านรายได้ (Revenue Module หรือ ARPU Model)
3. การวิเคราะห์ทางด้านเงินลงทุน (CAPEX or Capital Expenditure Module)
4. การวิเคราะห์ทางด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX or Operating Expenditure Module)
5. การวิเคราะห์ทางการเงิน (Accounting Module)

ซึ่งเมื่อได้แผนรายได้ และงบการเงินแล้ว การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผลที่คำนวณได้ สามารถนำไปวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของโครงการ ไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาโครงการร่วมกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านเทคนิค เพื่อสรุปผลการศึกษาต่อไป โดยใช้เครื่องมือในการตัดสินใจ ดังนี้

1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value or NPV)
2. อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Internal rate of return: IRR)
3. ระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period: PB)

### 3.6 การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษางานวิจัยนี้ ผลที่ได้จากการวิจัยทำให้ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม และความเป็นไปได้ของการดำเนินธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network และแนวทางการวางแผนนโยบายที่เหมาะสมในการทำธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network ซึ่งประกอบไปด้วย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการทั้งด้านการตลาด และผลการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการด้านการเงิน นำมาสรุปเป็นผลของการศึกษาความเป็นไปได้โดยรวมของแผนธุรกิจ เพื่อประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการของผู้บริหารต่อไป

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษานี้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลรวม วิเคราะห์ผ่านความเป็นไปได้ทั้ง 2 ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินของแผนธุรกิจซึ่งจะบอกถึงความเปลี่ยนแปลงของโครงการในภาวะการเงินที่แตกต่างกัน รวมถึงการพิจารณาบนพื้นฐานของหลักการ การประเมินความเสี่ยง จึงได้ทำการทดสอบค่าความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis) เพื่อประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการของผู้บริหารต่อไป

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่ารูปแบบธุรกิจที่สามารถนำมาใช้ในการให้บริการ Wimax & Wifi Mesh Network ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนั้น อาจมีได้หลายลักษณะ และงานวิจัยฉบับนี้ ได้นำเสนอเพียงการพิจารณารูปแบบธุรกิจ ในแง่มุมของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต แต่ผู้จัดทำก็คาดหวังเป็นอย่างยิ่ง ให้งานวิจัยฉบับนี้ เป็นแหล่งข้อมูลวิเคราะห์ที่ติดตั้ง สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม ที่ต้องการให้บริการ Wimax & Wifi Mesh Network ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

