

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)

บทที่

1.	บทนำ.....	1
	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	1.2...วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	2
	1.3 ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
	1.4 ระเบียบวิธีวิจัย.....	3
	1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2.	กรอบแนวคิดทฤษฎี.....	4
	2.1 กรอบแนวคิดทฤษฎี.....	4
	2.1.1 เทคโนโลยี Wimax.....	4
	2.1.1.1 แอปพลิเคชันสำหรับการเชื่อมต่อแบบไร้สาย.....	
	ความเร็วสูง.....	7
	2.1.2 ระบบบรอดแบนด์ไร้สาย (Broadband Wireless Network)...	11
	2.1.2.1 การนำไวร์แมกซ์เข้าไปประยุกต์ใช้งานใน.....	
	ระบบบรอดแบนด์ไร้สาย.....	13
	2.1.2.2 ตัวอย่างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านระบบ.....	
	บรอดแบนด์ไร้สาย.....	16
	2.1.3 สภาพะตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐ.....	

	ประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	21
	2.1.3.1 โทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	21
	2.1.3.2 อินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	22
	2.1.4 ทฤษฎีทางการตลาดสำหรับวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	24
	2.1.4.1 โมเดลผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ.....	25
	2.1.5 การวิเคราะห์และกลยุทธ์ในการจัดทำแผนธุรกิจ.....	27
	2.1.5.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร.....	27
	2.1.5.2 การกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจ.....	28
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	31
	3.1 กรอบระเบียบวิธีวิจัย.....	31
	3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	31
	3.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
	3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
	3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
	3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด.....	33
	3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน.....	33
	3.6 การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
4.	แผนธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network	
	ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	36
	4.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ.....	36
	4.2 ลักษณะทั่วไปของธุรกิจ.....	37
	4.3 การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม.....	38
	4.4 การวิเคราะห์ SWOT.....	40
	4.5 แผนการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network.....	42
	4.6 แผนการตลาด.....	43
	4.6.1 วัตถุประสงค์ทางการตลาด.....	43

4.6.2	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย.....	43
4.6.3	การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์.....	44
4.7	กลยุทธ์ทางการตลาด.....	44
4.7.1	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์.....	44
4.7.2	กลยุทธ์ด้านราคา.....	45
4.7.3	กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	45
4.7.4	กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย.....	45
4.8	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน.....	46
4.8.1	แผนการลงทุน.....	46
4.8.2	แผนรายได้ธุรกิจ.....	48
5.	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	64
5.1	สรุปผลการวิจัย.....	64
5.2	ความคุ้มค่าด้านการลงทุน.....	66
5.3	อุปสรรคในงานวิจัย.....	67
5.4	ข้อเสนอแนะ.....	67
5.5	แนวทางในการศึกษาต่อ.....	68
ภาคผนวก		
ก.	แผนรายได้และการวิเคราะห์ด้านการเงินของแผนธุรกิจการให้บริการ... อินเทอร์เน็ตผ่าน Wimax & Wifi Mesh Network.....	70
ข.	คำศัพท์.....	79
บรรณานุกรม.....		80
ประวัติการศึกษา.....		83