

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

จระไน แกลโกศล. “ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ประดิษฐ์ จมพลเสถียร. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ตโปรเกส, 2544.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการโครงการตำราคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, ม.ป.ป.

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล, 2534.

พัชรี วรกวิน. จิตวิทยาสังคม. นนทบุรี: โรงพิมพ์สถานสงเคราะห์หญิงปากเกร็ด, 2522.

วิรัช เจียมบรรจง. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สถานสงเคราะห์หญิงปากเกร็ด, 2522.

วิรัช ลภรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

สุชา จันทรเฒ. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสัทธิ์พัฒนา, 2540.

อรวรรณ ปิณฑนโสภา. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อัญชลี แจ่มเจริญ. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: เฉลิมชัยการพิมพ์, 2524.

### บทความในวารสาร

ปิยกุล เลาว์ลย์ศิริ. “ภาพยนตร์กับสังคม,” วารสารศาสตร์ 4 (มิถุนายน – กันยายน 2526)

### เอกสารอื่น ๆ

กิตติ สิริพัลลภ. “การสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง.” (เอกสารประกอบการสัมมนาหัวข้อ “ครบเครื่อง เรื่องการตลาดกับสุดยอดกลยุทธ์” 1-2 เมษายน 2541).

ปาริฉัตร มั่นคง. “ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาแสดงออกเกี่ยวเนื่องกับกามารมณ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. รายงานผลการวิจัย ทัศนคติเกี่ยวกับการสร้างภาพยนตร์ไทยของผู้ชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. รายงานผลการวิจัย ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

### สัมภาษณ์

พรชัย ว่องศรีอุดมพร. ผู้ช่วยผู้อำนวยการจัดจำหน่ายและบริหารสื่อ ณ โรงภาพยนตร์ สายงาน ภาพยนตร์ บริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 30 เมษายน 2550.

พจน์ อานนท์. ผู้กำกับภาพยนตร์ เรื่องหอแต้วแตก. สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2550.

เพ็ญพิชชา ลี้มกลิ่นแก้ว. ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์ เรื่องหอแต้วแตก. สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2550.

มณฑล อารยางกูร. ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์ เรื่องรักจัง. สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2550.

วรวรรณ พยับเดชาชัย. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2550.

เหมันต์ เซตมี. ผู้กำกับภาพยนตร์ เรื่องรักจัง. สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2550.

### Books

Schultz, Don E., and Tannenbaum, Stanley T., and Lauterbor, Robert F. Integrated Marketing Communication. Lincolnwood Illinois: NTC, 1995.

Sissors, and Zanville, Jack. "Advertising media planning." In NTC Business books USA: Lincolnwood Illinois, 1993.

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

“ความเป็นมา.” <<http://www.rs-film.com>>. 28 เมษายน 2550.

“ประวัติบริษัท.” <<http://www.fivestarent.com>> 1 พฤษภาคม 2550.

“IMC : Product Placement.” <<http://www.brandage.com>>. 22 พฤศจิกายน 2549.

“Product Placement ในภาพยนตร์ ช่องทางสื่อสารกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น”  
<<http://www.businesssai.co.th>>. 30 มิถุนายน 2547.