

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ข้อจำกัดในงานวิจัย	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์	7
แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาแฝง	10
แนวคิดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	15
แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	18
ทฤษฎีการเลือกเปิดรับสาร	23

3. ระเบียบวิธีวิจัย	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	29
4. ผลการวิจัย	30
ทัศนคติและความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารการผลิตภาพยนตร์ไทย.....	30
ทัศนคติและความคิดเห็นของกลุ่มผู้ดำเนินการสร้างภาพยนตร์ไทย.....	41
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	48
สรุปผลการวิจัย	48
อภิปรายผลการวิจัย	56
ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป	58
ภาคผนวก	
ก. ประวัติบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย	61
ข. ภาพตัวอย่างภาพยนตร์ไทย	63
บรรณานุกรม	65
ประวัติผู้ศึกษา	69