

ทัศนคติต่อการทำโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย
Attitude toward Product Placement in Thai Films

โดย

ปทุมมาลย์ กสิกิจ
Miss Patumman Gasigij

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550