

ผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง

“ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (DOVE)”

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำโครงการรายงานเฉพาะบุคคลของ
นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่านหรือเติมคำตอบในช่องว่างที่เว้นไว้
(กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ

() 1. 18 - 25 ปี

() 2. 26 - 33 ปี

() 3. 34 - 41 ปี

() 4. 42 - 50 ปี

2. การศึกษา

() 1. ต่ำกว่ามัธยมต้น

() 2. มัธยมต้น

() 3. มัธยมปลาย

() 4. ปวช./ปวส./อนุปริญญา

() 5.ปริญญาตรี

() 6. สูงกว่าปริญญาตรี

3. อาชีพ

() 1. นิสิต-นักศึกษา

() 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

() 4. ธุรกิจส่วนตัว

() 5. แม่บ้าน

() 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

() 1. 10,000 บาทหรือต่ำกว่า

() 2. 10,001-20,000 บาท

() 3. 20,001-30,000 บาท

() 4. 30,001-40,000 บาท

() 5. 40,001-50,000 บาท

() 6. 50,001 บาทขึ้นไป

5. ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่ใช้ในปัจจุบัน

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| () 1. โดฟ | () 2. ชันซิล |
| () 3. แพนทีน | () 4. คลินิก |
| () 5. รีจ้อยซ์ | () 6. เฮดแอนด์โชว์เดอร์ |
| () 7. แฟซ่า | () 8. อื่น ๆ ระบุ..... |

ส่วนที่ 2 : ลักษณะพฤติกรรมกาเปิดรับต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (DOVE)

- ท่านทราบเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้ได้อย่างไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)

() 1. เดินผ่าน	() 2. ตั้งใจมาโดยเฉพาะ
() 3. ได้ยินเสียงประกาศของพนักงาน	
- เหตุใดท่านจึงเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

() 1. รู้สึกมีความสุขมาตั้งแต่ดูใจ	() 2. อยากเข้าร่วมกิจกรรม
() 3. พนักงานประจำบูธชักชวน	() 4. อื่น ๆ ระบุ.....
- ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมพิเศษครั้งนี้มีความเหมาะสมหรือไม่

() 1. เหมาะสม (ตอบคำถามข้อ 4)	() 2. ไม่เหมาะสม (ข้ามไปตอบข้อ 5)
--------------------------------	------------------------------------
- ท่านชอบกิจกรรมใดภายในบูธมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

() 1. เล่นเกมส์แลกของรางวัล	() 2. การทดลองคุณสมบัติของสินค้า
() 3. การให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของพนักงานประจำบูธ	
() 4. อื่น ๆ ระบุ.....	
- เหตุใดท่านจึงคิดว่าการจัดกิจกรรมพิเศษครั้งนี้ไม่เหมาะสม (สำหรับท่านที่ตอบคำถามข้อที่ 3 ว่าไม่เหมาะสม ท่านที่ตอบว่าเหมาะสมให้ข้ามไปตอบคำถามส่วนที่ 3)

() 1. เสียงดัง	() 2. รวบรวมการซื้อสินค้า
() 3. พนักงานตามตื้อมากเกินไป	() 4. อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (DOVE)

6. ท่านมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (DOVE) ตามข้อความนี้ในระดับใด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉย ๆ 3	ไม่ เห็นด้วย 2	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1
1. การจัดกิจกรรมพิเศษครั้งนี้มีความน่าสนใจ					
2. การจัดกิจกรรมพิเศษครั้งนี้สามารถดึงดูดความสนใจของท่านต่อสินค้าได้					
3. การจัดกิจกรรมครั้งนี้สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเส้นผมของตรา สินค้าโดฟ (DOVE)					
4. พนักงานประจำบูธสามารถชักชวนให้เข้าร่วม กิจกรรม					
5. พนักงานประจำบูธสนใจ และเอาใจใส่ลูกค้า					
6. ต้องการให้จัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ					
7. ทำให้ทราบและเข้าใจถึงคุณสมบัติของสินค้า มากยิ่งขึ้น					
8. ทำให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือ ภูมิคุณภาพ					
9. การจัดกิจกรรมครั้งนี้สามารถทำให้ท่านจดจำ ตราสินค้าโดฟได้					
10. บริเวณที่จัดกิจกรรมสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย					
11. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม					
12. ขนาดของพื้นที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม					

ส่วนที่ 4 : อิทธิพลของกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (DOVE) ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

7. ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่

() 1. มีผล

() 2. ไม่มีผล (จบการตอบแบบสอบถาม)

8. จากข้อ 7 เพราะเหตุใดท่านจึงคิดว่าการจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

() 1. ราคาพิเศษ

() 2. โปรโมชั่นของแถม

() 3. มีเกมส์ให้ร่วมสนุก

() 4. พนักงาน

() 5. อื่น ๆ ระบุ.....

9. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ชำนาญ ห่อสมุด