

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย-กระบวนการ ยอมรับผลิตภัณฑ์-แบบจำลอง AIDA	14
4.1	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	54
4.2	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	55
4.3	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	56
4.4	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	57
4.5	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่ใช้ ในปัจจุบัน	58
4.6	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการรับทราบ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ	59
4.7	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุของการเข้าร่วม กิจกรรม	60
4.8	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น ด้านความเหมาะสมของการจัดกิจกรรม	61
4.9	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมภายในบูธ ที่ชื่นชอบ	62
4.10	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อการจัดกิจกรรมพิเศษในด้านต่างๆ	63
4.11	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลของการจัด กิจกรรมพิเศษที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ	67
4.12	แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อ	68
4.13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นกับการตัดสินใจในการซื้อสินค้า ของกลุ่มตัวอย่าง	69