

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
สารบัญแผนภูมิ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา.....	6
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	7
สมมติฐานการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย	12
แนวคิด และทฤษฎีการเปิดรับสื่อ.....	18

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	24
แนวคิดการจัดกิจกรรมพิเศษ.....	28
แนวเกี่ยวกับคิดการมีส่วนร่วม	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
 3. ระเบียบวิธีการศึกษา	 43
ประชากรที่ศึกษา	43
กลุ่มตัวอย่าง.....	43
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	44
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
การกำหนดวัดค่าตัวแปรในการศึกษา	46
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	50
การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
การวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล	51
 4. ผลการศึกษา.....	 53
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
ตอนที่ 2 ลักษณะพฤติกรรมกาเปิดรับต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของตรา สินค้าโดฟ (Dove).....	59
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของตรา สินค้าโดฟ (Dove).....	63
ตอนที่ 4 อิทธิพลของกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (Dove) ที่มีต่อ การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	67
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	69
 5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	 70

สรุปผลการศึกษา.....	71
อภิปรายผลการศึกษา.....	75
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	85
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	86
ภาคผนวก	
ก. ภาพการจัดกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (DOVE)	88
ข. แบบสอบถาม.....	90
บรรณานุกรม	94
ประวัติการศึกษา.....	98