

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ Higher Press, 2547.

กาญจนา มีศิลป์วิทย์. ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ฝ่ายบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2549.

ปณิศา ลัญชานนท์. หลักการตลาด: Principles of Marketing. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด, 2548.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด Principle of Marketing. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2543.

เสรี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณา: Principles of Advertising. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. สังคมสื่อ สงครามการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เบรนด์เอจบุ๊ก, 2549.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

เฮก, แมทท์. 100 แปรณดัล้มดั่ง: ความล้มเหลวที่ต้องเรียนรู้ของบริษัทยักษ์ใหญ่ทั่วโลก. แปลโดย
ลักขณา ลีละยุทธโยธิน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เนชั่นบุ๊กส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
จำกัด, 2547.

บทความ

“ตลาดมอเตอร์ไซด์ยังฮอต สองเดือนแรกยอดขายโตแค่ 6%.” ฐานเศรษฐกิจ
(16-18 พฤศจิกายน 2549):10.

สมคิด เอนกทวีผล. “Cult Brand พลังแบรนด์จากแฟนคลับ.” Positioning 035
(เมษายน 2550):101.

“Bike club news.” ไรต์ไทยแลนด์ 15 (ตุลาคม-ธันวาคม 2549):49.

เอกสารอื่นๆ

ธัชชนก สังข์ทอง. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พนิตกา ศรีวัฒนพรม. “ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
และบุหรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สัมภาษณ์

ณรงค์ชัย มโนมัยวิบูลย์. กรรมการผู้จัดการ โครงการเดอะพาเลซ. สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2550.

ทินภัทร ขำสวัสดิ์. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2550.

ธนบดี กุลธน. เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรม บริษัท ฟอर्ड (ประเทศไทย) จำกัด. 20 เมษายน 2550.

ธีรนนท์ ศรีนวล. เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมภาษณ์,
10 เมษายน 2550.

บวรชนม์ สุทัศน์ ณ อยุธยา. สัมภาษณ์, 5 เมษายน 2550.

บุญชัย ตันตยานนท์กุล. กรรมการผู้จัดการ ร้านอาหาร. สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2550.

ปิยะส ปิยะมัลย์มาส. กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิ๊ก ทวินไทยแลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์,
3 เมษายน 2550.

พุทธนา เขียรวัช. กรรมการผู้จัดการบริษัท แฟนซีโปร จำกัด. สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2550.

ภูมิชัย ทองประกอบ. สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2550.

ภูมิพงษ์ หิรัญพฤกษ์. กรรมการผู้จัดการ ร้านอาหารครัวไทย. สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2550.

ยุทธนา พันขาว. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเครื่องยนต์ บริษัท บิ๊ก ทวินไทยแลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์,
3 เมษายน 2550.

วรฐู ศรีประภา. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสื่อ คณะกรรมการการเลือกตั้ง. สัมภาษณ์,
1 เมษายน 2550.

วิน เลณบุรี. ผู้ช่วยนักบินพาณิชย์ บริษัท การบินไทย จำกัด. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2550.

Book

Wilson, Hugo. The ultimate Harley-Davidson. London: Dorling Kindersley Limited, 2003.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

“2007 Motorcycles.” <<http://www.harley-davidson.com>>. 16 พฤษภาคม 2550.

“กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.” <<http://www.nectec.or.th>>. 5 กุมภาพันธ์ 2550.

“ตลาดรถจักรยานยนต์...ฝ่าวิกฤตยุคน้ำมันแพง.”

<http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?cid=5&id=6902>.

3 พฤศจิกายน 2549.

“พฤติกรรมผู้บริโภค.” <<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm>>.

12 ธันวาคม 2549.

“มอเตอร์ไซด์ปีคี่ 48 โต 3% สอนค้าทำยอดขาย 1.2 ล้านคัน.”

<<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=45270>>.

20 พฤศจิกายน 2549.

“มอเตอร์ไซด์ ‘แฟนฉัน’.”

<http://www.businesssai.co.th/content.php?data=406259_VIP%20Varieties>.

21 พฤศจิกายน 2549.

“ศึกสองล้อ...แข่งกันเท่.”

<<http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=51030&menu=magazine,autofocus>>. 22 พฤศจิกายน 2549.

“ฮาร์เลย์ เดวิดสัน ออฟ แบงค์ค็อก.”

<<http://www.harley-davidsonbangkok.com>>. 16 พฤษภาคม 2550.

“Customer Community Marketing อีกบทหนึ่งแห่งการสร้างสรรคการตลาด.”

<<http://energymng.egat.co.th/news/newsfiles/prnews-014.php>>.

30 พฤศจิกายน 2549.

“Harley ทำการตลาด 360 องศาสร้างแบรนด์มอเตอร์ไซด์สุดฮอตแห่งศตวรรษ.”

<http://www.businessthai.co.th/content.php?data=407611_Brand%20Power>.

10 ธันวาคม 2549.

“Harley Davidson.”

<http://www.positioningmag.com/brand_details.aspx?id=20018>.

30 สิงหาคม 2549.

“World case: เจาะใจสาวก Harley Davidson.” <<http://www.marketeermag.com/search.aspx>>.

30 พฤศจิกายน 2549.

<http://www.bangkokbiznews.com/level3/news_111630.jsp>. 22 พฤศจิกายน 2549.

สำนักหอสมุด