

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผู้ใช้มอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน” เป็นการศึกษาถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ รวมทั้งความรู้ความเข้าใจ แรงจูงใจและพฤติกรรมการซื้อมอเตอร์ไซด์ ฮาร์เลย์ เดวิดสันของผู้บริโภค ตลอดจนช่องทางของการเปิดรับข่าวสารในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ทั้งสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดแนวทางของระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้จะใช้รูปแบบการศึกษาในเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) โดยแบ่งรูปแบบการศึกษาเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยคัดเลือกสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน 15 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 4,000 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาเริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2549 ถึง เมษายน พ.ศ. 2550 การสัมภาษณ์เชิงลึกจะใช้เวลาผู้ให้สัมภาษณ์คนละประมาณ 30 นาที

ประชากรในการศึกษา

กลุ่มประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ที่เป็นผู้บริโภคมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน เป็นจำนวนมาไม่น้อยกว่า 5 ปี เพื่อที่จะมีความรอบรู้และได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันได้เป็นอย่างดี และเนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ต้องการข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในการให้ข้อมูล ดังนั้นผู้วิจัยจึงสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์แบบจงใจ (Purposive Sampling) โดยมีขั้นตอน คือ

1. สํารวจและรวบรวมกลุ่มผู้บริโภคมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันจากร้านค้าที่เป็นตัวแทนนำเข้าฮิสระและจากนิตยสารไรด์ ไทยแลนด์ โดยคัดเลือกจากคุณสมบัติ ดังนี้

- เป็นผู้บริโภครที่มีประสบการณ์ในการขี่มอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันและในการศึกษาข้อมูลมานานไม่น้อยกว่า 5 ปี

- มีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปี เนื่องจากจะเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและมีอาชีพที่มั่นคง และมีรายได้ที่แน่นอน และสามารถตัดสินใจซื้อได้เอง

- เป็นผู้บริโภครจากบริษัทที่เป็นร้านตัวแทนนำเข้าฮิสระ

จากขั้นตอนดังกล่าวพบคุณสมบัติจาก

- จากผู้ที่มีประสบการณ์ในการขี่มอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันและในการศึกษาข้อมูลมานานไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 100 คน

- จากผู้บริโภครที่เป็นจากบริษัทที่เป็นร้านตัวแทนนำเข้าฮิสระ 3 บริษัท ได้แก่ ร้านแจมเมอร์ ร้านเฮเวน เดวิล และร้านบิ๊กทวิน ไทยแลนด์

จากผลลัพธ์ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภครจำนวน 12 คน เนื่องจากเป็นคนที่มีความสมบัติใกล้เคียงที่สุดและจากคัดเลือกจากร้านผู้บริโภครที่เป็นจากบริษัทที่เป็นตัวแทนนำเข้าฮิสระ จากร้านบิ๊กทวิน 3 คน เป็นจำนวนทั้งหมด 15 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป

เครื่องมือในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) โดยแนวทางคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อบันทึกคำตอบของคำถามที่กำหนดไว้ โดยจะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้แหล่งข้อมูลสามารถออกความเห็นได้มากที่สุด และใช้เทปบันทึกเสียง ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคลที่ไปสัมภาษณ์ วิธีการนี้จะทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลได้อย่างละเอียดถี่ถ้วน และสามารถนำมาถอดความ หรือ ทบทวนข้อมูลทั้งหมดอีกครั้งได้ในภายหลัง โดยผู้ศึกษาจะกำหนดประเด็นคำถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลโดยมีแนวคำถามดังนี้

1. การกำหนดคำถามจะกำหนดจากเนื้อหา แนวคิดที่เกี่ยวข้อง นำมาเป็นกรอบในคำถาม และเพื่อตรวจสอบคำตอบที่ได้รับจากผู้ถูกสัมภาษณ์ด้วย

2. ลักษณะคำถามที่ใช้สัมภาษณ์มีดังนี้

2.1 ถามลักษณะทางประชากรศาสตร์ เรื่อง เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา

2.2 ถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดการซื้อมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน เช่น

- ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ถามเรื่องสังคมที่อาศัยอยู่ ทัศนคติและค่านิยมของกลุ่ม

- ปัจจัยด้านสังคม ถามเรื่อง กลุ่มคนกลุ่มไหนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ เช่น เพื่อน ครอบครัวหรือกลุ่มอ้างอิงทางสังคม

- ปัจจัยส่วนบุคคล ถามเรื่องส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพ รายได้ บุคลิก และรูปแบบการดำเนินชีวิต ที่ส่งผลถึงความพร้อมในการตัดสินใจซื้อมากแค่ไหน

- ปัจจัยด้านจิตวิทยา ถามถึงแรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ ทัศนคติในการตัดสินใจซื้อ

- ปัจจัยด้านการตลาด ถามว่าความชอบในตัวผลิตภัณฑ์ด้านใดบ้าง ราคา มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างน้อยแค่ไหน ความสะดวกในการหาซื้อและช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของมอเตอร์ไซด์ ฮาร์เลย์ เดวิดสันหรือไม่ อย่างไร

2.3 ถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันของผู้บริโภค เช่น ใช้สื่อไหนบ้างในการหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน ความถี่ในการใช้สื่อเป็นอย่างไร สื่อนั้นมีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลแบบภาคสนาม (Field Data Collection) ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคของมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน โดยจะบันทึกและนำมาวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

แหล่งข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้ข้อมูลมาจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภทด้วยกันคือ

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์บุคคล อันได้แก่ กลุ่มผู้ที่เป็นเจ้าของมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นผู้ที่ให้ข้อมูลจำนวน 15 คน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. คุณวรรัฐ ศรีประภา อาชีพ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสื่อ คณะกรรมการการเลือกตั้ง และประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน รุ่น เฮอริเทจ ซอฟท์เทล (Heritage Softail) ปี 1999
2. คุณภูมิพงษ์ หิรัญพฤษ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน รุ่น แฟ็ตบอย (Fat boy)
3. คุณบวรชนม์ สุทัศน์ ณ อยุธยา อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน รุ่น เฮอริเทจ ซอฟท์เทล (Heritage Softail) ปี 1994
4. คุณบุญชัย ดันตยานนท์กุล อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน 5 คัน รุ่นที่ชอบที่สุดคือรุ่น โร้ดคิง (Road King) ปี 2003
5. คุณธีรนนท์ ศรีนวล อาชีพอาจารย์มหาวิทยาลัยและประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันรุ่นโร้ดคิง (Road King) ปี 2002
6. คุณปิยะส ปิยะมัลย์มาศ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันรุ่นโร้ดคิง (Road King) ปี 1997
7. คุณพทุธนา เขียวรวัว อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันรุ่นสปอร์ตเตอร์ (Sportster) ปี 2003
8. คุณภูมิชัย ทองประกอบ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน รุ่น เฮอริเทจ ซอฟท์เทล (Heritage Softail) ปี 1996
9. คุณทินภัทร ขำสวัสดิ์ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันรุ่นโร้ดคิง (Road King) ปี 1997
10. คุณยุทธนา พันขาว อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันรุ่นโร้ดคิง (Road King) ปี 2000
11. คุณคมกริช อมรกุล อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน รุ่น เฮอริเทจ ซอฟท์เทล (Heritage Softail) ปี 1999

12. คุณธนบดี กุลธน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน รุ่นอิเล็กทรอนิกส์ ไกลด์ (Electra Glide)

13. คุณวิน เลณบุรี อายุ 31 ปี อาชีพผู้ช่วยนักบินเครื่องบินพาณิชย์ เป็นเจ้าของมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสันรุ่นโร้ดคิง (Road King) ปี 2002

14. คุณณรงค์ชัย มโนชัยวิบูลย์ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน รุ่นโร้ดคิง (Road King) ปี 2002

15. คุณสุภาพร ฝูยราช อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ \$เดวิดสัน รุ่นสปอร์ตสเตอร์ (Sportster) ปี 2003

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ จากเอกสารที่เกี่ยวข้องได้แก่

2.1 สื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาเป็นสำคัญ และข่าวสารที่เผยแพร่ที่มีนัยสำคัญต่อเรื่องที่ทำการศึกษา

2.2 นิตยสารที่เกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน

2.3 หนังสือ ตำราและบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับหลักการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะมาจากการสัมภาษณ์ข้อคิดเห็น ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของผู้ถูกสัมภาษณ์ ดังนั้นในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาจะใช้การอุปนัย (Induction) ที่เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ข้อมูลจากเอกสารและประสบการณ์ของผู้ศึกษามาเชื่อมโยงประเด็นปัญหาการศึกษา แล้วจึงวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งการวิเคราะห์นั้นจะวิเคราะห์พร้อมกันในขณะเก็บข้อมูล เพื่อนำผลข้อมูลที่ได้มาปรับแนวคิด ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและปรับกระบวนการเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ผลตรงกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา