

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ระเบียบและวิธีวิจัย	12
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
 2. แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง	 15
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	15
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกลุ่มย่อย	27
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะและประสิทธิภาพของสื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล	 29
ทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม	39
ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและข่าวสาร.....	40

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	43
วิธีการศึกษา.....	43
ระยะเวลาในการศึกษา.....	43
ประชากรในการศึกษา.....	43
เครื่องมือในการศึกษา	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
แหล่งข้อมูล	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
4. ผลการศึกษา.....	48
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการศึกษา.....	59
อภิปรายผลการศึกษา	60
ข้อเสนอแนะ.....	65
ภาคผนวก	
ก. ประวัติความเป็นมาของ “มอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน”	67
ข. สื่อที่ลงข้อมูลข่าวสารของมอเตอร์ไซด์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน.....	73
บรรณานุกรม	81
ประวัติการศึกษา.....	86