

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. นครปฐม: เพชรเกษมการ
พิมพ์, 2548.

ฉัตรชัย เสมอใจ. กลยุทธ์การติดต่อสื่อสารในธุรกิจบริการ.การจัดการและการตลาดบริการ.
กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท บพิตรการพิมพ์
จำกัด, 2527.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน
จำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2526.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. "ความสำคัญของผู้รับสาร." เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
การสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

พีระ จิระโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน." เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
การสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. องค์การและการจัดการ O&M : Organization and Management
ฉบับมาตรฐาน ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2545.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิทยานิพนธ์

กนกพร ศักดิ์อุดมขจร. "การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และพฤติกรรมการบริหารเงินส่วนบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

กันดา ชิวภักดี. "การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

กฤษณ์ธน์ ยี่สุน. "การใช้ประโยชน์จาก เอส เอ็ม เอส อินเตอร์แอคทีฟในรายการโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2546.

วิจิตร อวิรุทธิ์. "กระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนในหลักทรัพย์ชาวต่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

วินิตา สุริหาร. "ลักษณะประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุภาพันธ์ บุญนาค. "พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุเมธ จงศรีสวาท, “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538), น. บทคัดย่อ.

สัมภาษณ์

เฉลิมเกียรติ พิรุณจินดา. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่าย Business Development บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด. สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2550.

นวลจันทร์ กุลไชยศรี. ผู้อำนวยการ ฝ่าย Communication บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด. สัมภาษณ์, 20 เมษายน 2550.

ข้อมูลจาก เว็ลด์ ไซด์ เว็บ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “แหล่งความรู้ผู้ลงทุน.”

<<http://www.set.or.th/th/education/education.html>>. 28 มกราคม 2550.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “แหล่งศึกษาข้อมูล.”

<http://www.set.or.th/th/education/investment/resource_p3.html>.

28 มกราคม 2550.

ราชบัณฑิตยสถาน. “พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ๒๕๔๒.”

<<http://rirs3.royin.go.th/ridictionary/lookup.html>>. มีนาคม 2007.

วิกิพีเดีย. “โทรสาร.” <<http://th.wikipedia.org>>. มีนาคม 2007.

วิกิพีเดีย. “อินเทอร์เน็ต.” <<http://th.wikipedia.org>>. มีนาคม 2007.

วิกิพีเดีย. “SMS.” <<http://th.wikipedia.org/wiki/SMS>>. มีนาคม 2007.



ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

NO THIS PAGE IN ORIGINAL

เจ้าพนักงานหอสมุด