

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	63
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	64
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	65
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	66
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	67
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	68
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน (ความถี่ในการเปิดรับเป็นสัปดาห์).....	69
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกาเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	70
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อบุคคล.....	71
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ (ความถี่ในการเปิดรับจำนวนครั้งต่อเดือน).....	72
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมกาเกี่ยวกับการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อ.....	73
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับรายการโทรทัศน์.....	74
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการวิทยุ.....	75
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหนังสือพิมพ์.....	76
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนิตยสาร.....	77
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่ออินเทอร์เน็ต.....	78
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ให้บริการ ข้อความสั้นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (SMS).....	79
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ให้บริการ ข้อมูลผ่านทางโทรสาร (FAX)	80
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดงานสัมมนา.....	81

4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดทำ เอกสาร วารสาร บทวิเคราะห์.....	82
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุในการเลือกเปิดรับสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	83
4.22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อมวลชนของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	90
4.23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด	91
4.24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อบุคคลของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	92
4.25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	93
4.26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร สื่อโดยรวมของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	94
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อมวลชนของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	95
4.28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด	96
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อบุคคลของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	97
4.30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	98
4.31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร สื่อโดยรวมของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	99
4.32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด.....	100

4.45	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด.....	114
4.46	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก สื่อโดยรวมของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด.....	115
4.47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมกาเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด.....	116
4.48	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมกาเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด.....	117
4.49	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมกาเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด.....	118
4.50	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมกาเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด.....	119
4.51	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมกาเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อโดยรวมของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด.....	120