

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำในการศึกษา	9
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	10
สมมุติฐานการศึกษา.....	10
ขอบเขตการศึกษา	10
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 13
แนวคิดทางด้านประชากรศาสตร์.....	13
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร.....	14
ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร คุณลักษณะของสื่อต่างๆ และการเลือกใช้สื่อ.....	20
แนวคิดการบริหารจัดการโดยวัตถุประสงค์.....	39

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
3. วิธีการศึกษา.....	54
รูปแบบการศึกษา.....	54
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือในการเก็บข้อมูล	55
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	56
หลักเกณฑ์การให้คะแนน.....	57
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
4. ผลการศึกษา	63
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	63
ตอนที่ 2 ผลการแจกแจงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ ของนักลงทุนรายย่อยผู้ใช้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด	69
ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน	89
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	121
สรุปผลการศึกษา.....	122
อภิปรายผลการศึกษา	128
ข้อเสนอแนะ.....	139
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	140

ภาคผนวก.....	141
บรรณานุกรม	148
ประวัติการศึกษา.....	152

