

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยผู้ใช้บริการของ บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด

ระเบียบวิธีวิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักลงทุนรายย่อยผู้ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวนทั้งสิ้น 283 คน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยแบ่งการประเมินผลออกเป็น 2 ส่วน โดยส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยผู้ใช้บริการของบริษัทหลักทรัพย์สินเอเซีย จำกัด สำหรับส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐานต่างๆ โดยการทดสอบค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square: χ^2) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการศึกษาด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี มากกว่าครึ่งหนึ่ง อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท ห้างร้านเอกชน มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพแต่งงาน โดยมีข้อสังเกตว่าการลงทุนในหุ้นนั้นมีความเสี่ยงสูง นักลงทุนที่มีรายได้ในระดับต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาทต่อเดือนนั้นไม่อยู่ในสถานะที่เหมาะสมต่อการลงทุนในหุ้น จึงอาจเป็นไปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างอาจไม่เปิดเผยถึงรายได้ที่แท้จริงของตน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการเปิดรับมากที่สุด คือ สื่อมวลชน เนื่องจากความสะดวกใน การเปิดรับ/ใช้งานง่าย และข้อมูลข่าวสารมีความทันสมัยทันเหตุการณ์ โดยส่วนใหญ่เลือกเปิดรับข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์จากหนังสือพิมพ์ สื่อที่

กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับในลำดับรองลงมาคือ สื่อบุคคล โดยมีสาเหตุมาจากได้รับข้อมูลตอบกลับได้ อย่างทันที การได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งส่วนใหญ่รับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่โบรกเกอร์ ต่อจากนั้นเป็นสื่อเฉพาะกิจ โดยมีสาเหตุในการเลือกเปิดรับ คือ ความไว้วางใจในแหล่งข้อมูลข่าวสาร, ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและแหล่งข้อมูลข่าวสารน่าเชื่อถือ โดยส่วนใหญ่รับข่าวสารจากเอกสาร วสาร บทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นอันดับสุดท้าย มีสาเหตุในการเลือกเปิดรับ คือ ความสะดวกในการเปิดรับ /ใช้งานง่าย, ข้อมูลข่าวสารมีความทันสมัยทันเหตุการณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนใน หลักทรัพย์จากอินเทอร์เน็ต

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ด้าน เพศ และสถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อของนักลงทุน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่ในส่วนของคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ทางด้าน อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อของนักลงทุน ซึ่งยอมรับสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อของนักลงทุนมี ความสัมพันธ์กัน สามารถกล่าวได้ว่า ตัวแปรทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของบุคคล แต่ทั้งนี้ความต้องการและพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อของบุคคลนั้น ยังต้องอาศัยปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ อีกด้วย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ส่งสาร ต้อง ให้ความสำคัญ และมีความเข้าใจปัจจัยต่างๆ อย่างลึกซึ้ง เพื่อให้การสื่อสารในครั้งนั้นๆ สมฤทธิ์ผล ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์การบริหารจัดการสื่อของบริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด โดยใช้ แนวคิดกระบวนการบริหารจัดการโดยวัตถุประสงค์ (Management By Objective process) ซึ่ง จากสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจหลักทรัพย์ของไทยอยู่ระหว่างช่วงการปรับตัวเกี่ยวกับนโยบาย การเปิดเสรีค่าธรรมเนียมของธุรกิจหลักทรัพย์ในอีก 5 ปีข้างหน้า ทำให้บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเซีย จำกัด จะต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง โดยมีการประชุมวางแผนงานร่วมกันทุกฝ่ายและ เลือกสื่อให้เหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ในการส่งข่าวสารต่างๆ ไปสู่ผู้รับสาร มีการทบทวน การปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนเพื่อประมวผลผลและใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบ ของการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องต่อ ความต้องการของนักลงทุนรายย่อยและมีประสิทธิภาพ คำนึงค่าต่อการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้นต่อไป