

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

การไฟฟ้านครหลวง ฝ่ายนโยบายแผนและงบประมาณ. รายงานประจำปี 2548.

กรุงเทพมหานคร: มปท., 2548.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2527.

บุษบา สุธีธร. การผลิตงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประชาชน จำกัด, 2531.

ประยูร กาญจนกุล. กฎหมายปกครอง. พระนคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2491.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การใช้สื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

พีระ จิรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

ยุบล เบ็ญจรงค์. การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. "นิเทศศาสตร์ 6 (สิงหาคม 2528):84.

วิรัช ภิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพมหานคร: โครงการสนับสนุนเทคนิค
อุตสาหกรรม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2539.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เอ เอ็น การพิมพ์, 2541.

วิทยานิพนธ์

ธานินทร์ สว่างสุวรรณ. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพในงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม
ในเขตกรุงเทพมหานครตามการรับรู้ของหัวหน้างาน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ธิติมา อุ่นเมตตาจิต. “การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการฟุต ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานี
วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

นรัชย์ หาญคำภา. “ความพึงพอใจในการรับบริการของรัฐวิสาหกิจของรัฐวิสาหกิจประเภทสื่อสาร
ศึกษากรณี: บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษระหว่างประเทศของการสื่อสารแห่งประเทศไทย
เปรียบเทียบกับบริการคูเรียของธุรกิจเอกชนประเภทเดียวกัน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539

ศศิรินทร์ บุญยรัตพันธุ์. “การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่มี
ต่อธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

สมศักดิ์ วิเศษโสภากุล. “ปัญหาการจัดบริการของรัฐในประเทศไทย: ศึกษากรณีโครงการ
ทำนา ครั้งที่ 2 ในจังหวัดอ่างทอง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

อัจฉรา ปรมาทิกุล. “การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำที่มีต่อการประปานครหลวง.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต, 2542.

เอกสารอื่นๆ

ชโลมใจ วัฒนสุชาติ. “กลยุทธ์การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุนิสา ปานเจริญ. “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารภายในองค์การและการยอมรับการแปรรูป
การไฟฟ้านครหลวง.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เอื้อบังอร นันทมนตรี. “การเปิดรับ ความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ในข่าวสารจาก
สื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานในองค์การ กรณีศึกษา: เครือเคมีภัณฑ์
ซีเมนต์ไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

Books

Cutlip, Scott M., and Cutlip, Allen H. Effect Public Relations. 5th ed. Englewood Cliff,
N.J.: Prentice – Hall, 1978.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press,
1960.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory.
Englewood Cliffs N.J.: Prince- Hall, 1979.

Parasuman, A.; Zeithaml, Valarie A.; and Berry, Leonard L. Delivering Quality Service.
New York: The Free Press, 1990.

Articles

P., L. A. Wenner, Plamgreen and J. D. Rayburn. "Gratification Discrepancies and News
Program Chioce" Communication Research 8. 4 (1981):451-479.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

การไฟฟ้านครหลวง. "งานบริหาร." <<http://www.mea.or.th/internet/>>. 13 กุมภาพันธ์ 2550.

สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.

<[http:// www.dopa.go.th/thlstatly.status.html](http://www.dopa.go.th/thlstatly.status.html)>. 23 มีนาคม 2550.