

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. “ปัจจัยมนุษย์ในการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและ
พฤติกรรมสื่อสาร. หน่วยที่ 4. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2546.

_____. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ, ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล และ กิตติ กันภัย. มองสื่อใหม่
มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ชยพล สุทธิโยธิน. “แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2548.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2543.

บุญเลิศ ศุกดิลก. “การสื่อสาร: โครงสร้างและหน้าที่ในสังคม.” ใน วารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, น. 35. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย สมควร กวียะ. กรุงเทพมหานคร:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

ปมข ศุภสาร และ พิไลพรรณ ปุกหุด. “การจัดรายการบันเทิง.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 5. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนการพิมพ์, 2529.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนการพิมพ์, 2538.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: เบลโล่การพิมพ์ (1988), 2541.

พีระ จิรโสภณ. “พฤติกรรมกรรมการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วิจิตร ภัคดีรัตน์. “การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ศุทธิณี โอบายะวาทย์. “การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. หน่วยที่ 10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โกสินทร์, 2547.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, บรรณาธิการ. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิทยานิพนธ์

จันทร์ตราพร ตันติพลาผล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ชมรายการควิซโชว์.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2547.

दनัย รัตนวัน. “ปัจจัยที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ผลิตรายการเกมโชว์.” รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2547.

ดารณี ทั้งไพศาล. “การเปิดรับข่าวสาร และการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีนิวเคลียร์ในชีวิต
ประจำวันของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ดาวสิริ บุญนาค. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
ภาพยนตร์การ์ตูนทางโทรทัศน์เรื่อง อิกคิวซัง (เถรน้อยเจ้าปัญญา) ทางสถานีโทรทัศน์
ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท..” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ถิรพุทธิ เปรมประยูรวงศา. “รายการไอคิว 180 กับการเปิดรับชม การรับรู้ประโยชน์และความ
พึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2544.

ธิติมา ปิยะศิริศิลป์. “ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสาย
ตรงไอทีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ธิดิมา อุณเมตตาคิจิต. “การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมในเขต

กรุงเทพมหานครที่มีต่อ รายการ ฟุด ฟิด ฟอ ไฟ กับ แสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท..” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

น้ำฝน วัฒนการุณวงศ์. “พฤติกรรม การเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละครโทรทัศน์เรื่องวัยซนคนมหัศจรรย์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2548.

ปัทมรสี ทิพย์โกศัย. “ทัศนคติและพฤติกรรม การรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทาง การเมืองของคนกรุงเทพมหานคร: รายการมองรัฐสภา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ปาริชาติ อธิ. “การมีส่วนร่วมและความนิยมรายการเกมเศรษฐีทางโทรทัศน์ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์, 2544.

รวีวรรณ สีนะสาร. “ความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ “ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2542.

รัตนพร ไม่ตราวัฒนา. “พฤติกรรม การรับชมรายการ ชูรัก ชูรส ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เพื่อการ นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วีณา วัฒนาศิริพานิช. “พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้โชว์: กรณีศึกษารายการ UBC Academy Fantasia 2 ประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ศรีศรีรินทร์ อาภากุล. “กาเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ รายการ “ถอดรหัส” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สมควร เจริญสุข. “พฤติกรรมกาเปิดรับสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมฤทัย กล่อมน้อย. “พฤติกรรมกาเปิดรับและการเลียนแบบสื่อละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำ ช่อง 7 สี ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุภาภรณ์ พรหมดีราช. “ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สุภาวรรณ จรูญเมธา. “ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะสนทนาข่าว ศึกษาเฉพาะกรณี: รายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

อนูชิต มุรธาทิพย์. “ทัศนคติ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ “ดีลิบ” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท..” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อรนุช สุดประเสริฐ. “การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

อรวีภา จินตนาวัน. “การศึกษาการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักเรียนในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กตามมาตรฐานการการใช้สื่อของรัฐเพื่อ การศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549,

Books

Baran, Stanley J., and Davis, Dennis K. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. 3rd ed. Canada: Wadsworth, 2003.

Blumler, Jay G., and Katz, Elihu. The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research. California: Sage Publications, 1974.

Casey, Bernadette; Casey, Neil; Calvert, Ben; French, Liam; and Lewis, Justin. Television Studies: The Key Concepts. London and New York: Routledge, 2002.

McQueen, David. Television: A Media Student's Guide. London: Arnold, 1998.

Mittell, Jason. Genre and Television: From Cop Shows to Cartoons in American Culture, London and New York: Routledge, 2004.

Yamane Taro. Statistics: An Introductory Analysis. 3rd Ed. New York: Harper & Raw, 1973.

Articles

McLeod and O'Keefe. “The Socialization Perspective and Communication Behavior.” Current Perspectives in Mass Communication Research 1 (1972):123.

Rayburn, J.D., and Palmgreen, Philip. "Merging Uses and Gratifications and Expectancy-Value Theory." Communication Research 11 (October 1984): 537-562.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง สำนักทะเบียนกลาง. "จำนวนประชากรปี 49."

<http://www.dopa.go.th/stat/y_stat49.html>. 2 มีนาคม 2550.

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด. "เกี่ยวกับ Shell Quiz." <http://www.shell.com/home/Framework?siteId=thailand-th&FC2=/thailand-th/html/iwgen/leftnavs/zzz_lhn2_9_1.html&FC3=/thailand-th/html/iwgen/about_shell/shellquiz/aboutshellquiz_0906.html>. 25 กุมภาพันธ์ 2550.

ผู้จัดการออนไลน์. "Mega Clever: ฉลาดสุดๆ คิวชีโซว์แนววิทย์ แพรวภาพวันแรก 2 มี.ค. !!"

<<http://www.manager.co.th/Science/ViewNews.aspx?NewsID=9490000029039>>. 1 พฤศจิกายน 2549.

ผู้จัดการออนไลน์. "แฟนฯ กระหึ่ม "อันซีนเมก้าเคลฟเวอร์" บ่นอุบปล่อยให้รอถึง 3 ชม.."

<<http://www.manager.co.th/Science/ViewNews.aspx?NewsID=9490000100007>>. 5 พฤศจิกายน 2549.

วิกิพีเดีย. "ตู้ซ่อนเงิน." <<http://th.wikipedia.org/wiki>>. 26 กุมภาพันธ์ 2550.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. "กรุงเทพฯ ปัจจุบัน." <<http://www.bma.go.th/info/>>.

2 มีนาคม 2550.

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ งานประชาสัมพันธ์และนิทรรศการ. “สวทช. กระทรวงวิทยาศาสตร์
จับมือ อสมท. อิมพอร์ตรายการ “ฉลาดสุดสุด” (Mega Clever) ส่งเสริมสังคมอุดม
ปัญญา.” <<http://www.mtec.or.th/th/newsdetail.asp?newsid=41>>. 1 พฤศจิกายน
2549.

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. “Weakest Link.” <[http://www.tv3.co.th/bangkokdrama/
weakest_term.html](http://www.tv3.co.th/bangkokdrama/weakest_term.html)>. 25 กุมภาพันธ์ 2550.

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. “วิสัยทัศน์ / พันธกิจ.”
<http://www.nstda.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=58>.
1 พฤศจิกายน 2549.

สำนักหอสมุด