

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ตารางแสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่จับฉลากและจำนวน กลุ่มตัวอย่าง.....	50
4.1 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	59
4.2 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	60
4.3 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา	61
4.4 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	61
4.5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	62
4.6 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	63
4.7 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	64
4.8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับ การเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	64
4.9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา การติดตามรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด.....	65
4.10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะ การเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	66
4.11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวันและเวลา ที่เปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	66
4.12 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	67

4.13	ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	71
4.14	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ที่มีต่อรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	74
4.15	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	76
4.16	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	77
4.17	ตารางแสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด ของ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ...	78
4.18	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	79
4.19	ตารางแสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด ของ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	81
4.20	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	83
4.21	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	84
4.22	ตารางแสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด ของ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).	85
4.23	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมใน เขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	86

4.24	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับชมของผู้ชมใน เขตกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด.....	87
------	---	----

