

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(10)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหาของการศึกษา	4
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
สมมติฐานการศึกษา	4
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
 2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน	7
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	12
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร	21
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์	27
วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41

3. วิธีการศึกษา.....	46
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	46
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	50
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	51
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	52
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
การทดสอบความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
4. ผลการศึกษา	59
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	59
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด.....	63
ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด....	67
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	70
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด	73
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	76
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	88
สรุปผลการศึกษา.....	89
อภิปรายผลการศึกษา	94
ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง.....	101
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	102
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	103

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม	105
ข. ตัวอย่างคำถามในรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุด	110
ค. ภาพเกี่ยวกับรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุด	112
บรรณานุกรม	117
ประวัติการศึกษา	125