

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “Mega Clever ฉลาดที่สุด” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี” นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุด ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุด ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุด

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling)

ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 15-31 มีนาคม 2550 และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอเป็นตารางความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการแสดงข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมทั้งการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุด นอกจากนี้ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่ สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากรสองกลุ่ม (t-test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานต่างๆ

ผลการศึกษาพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน นักศึกษา และมีรายได้ประมาณ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน
2. พฤติกรรมในการรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุด ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการรับชม คือ ดูบ้าง (2 ครั้งต่อเดือน) ส่วนระยะเวลาในการรับชม คือ ชมตั้งแต่ต้นจนจบ (1 ชั่วโมง) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชม

รายการมาเป็นเวลาน้อยกว่า 6 เดือน โดยเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น และรับชมในวันพฤหัสบดี เวลา 20.30-21.30 น.มากกว่าวันอาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.

3. การใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในด้านสารสนเทศในระดับสูง ใช้ประโยชน์ในด้านความบันเทิงในระดับสูง และใช้ประโยชน์ในด้านการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในระดับปานกลาง ซึ่งสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด ในระดับปานกลาง

4. ความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาของรายการในระดับสูง และพึงพอใจในด้านการนำเสนอรายการในระดับสูง ซึ่งสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด ในระดับสูง

5. ตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศและอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด ส่วนตัวแปรทางด้าน อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด

6. พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด ในทางบวก สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.318

7. พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด ในทางบวก สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.285