

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

**บทบาทการส่งเสริมการเกษตรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ตามการรับรู้ของหัวหน้ากลุ่มลูกค้า หน่วยอำเภอสี (2) จังหวัดลำพูน**

โดย

นายพลพันธ์ ธรรมสุภา

ตุลาคม 2542

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ ดร.วีรศักดิ์ ปภักดี

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึง 1) สถานภาพส่วนบุคคล เศรษฐกิจ
และสังคมของหัวหน้ากลุ่มลูกค้า ธ.ก.ส. หน่วยอำเภอสี (2) 2) บทบาทการส่งเสริมการเกษตร
ของ ธ.ก.ส. หน่วยอำเภอสี (2) ที่หัวหน้ากลุ่มลูกค้ารับรู้และไม่รับรู้ในด้านเงินกู้การเกษตรกร ด้าน
เงินฝาก ด้านส่งเสริมสมาคมอาชีพเกษตรกร ด้านส่งเสริมสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด
ลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.)

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยแบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากตัวอย่าง หัวหน้ากลุ่ม
ลูกค้า ธ.ก.ส. อำเภอสี (2) จังหวัดลำพูน รวม 160 ราย นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติด้วย
โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC)

ผลการศึกษาพบว่าหัวหน้ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ (99.37%) เป็นเพศชาย สมรส
(86.88%) และจบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น (78.12%) มีอายุเฉลี่ย 49 ปี
และจำนวนคนในครอบครัวเฉลี่ย 4 คน รายรับเฉลี่ย 55,457.48 บาทต่อปี รายจ่ายเฉลี่ย
37,281.25 บาทต่อปี มีที่ดินถือครองเฉลี่ยคนละ 3.79 ไร่ ผ่านการอบรมโดยเฉลี่ย 2 ครั้งต่อปี
มีการพบพนักงาน ธ.ก.ส. เฉลี่ย 2 ครั้งต่อปี มีระยะเวลาเป็นลูกค้าและหัวหน้ากลุ่มในช่วง 3 ปี
ถึง 6 ปี

ผลการศึกษาพบว่าหัวหน้ากลุ่มลูกค้ามีการรับรู้ในบทบาทการส่งเสริมการเกษตรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในระดับ "มากที่สุด" ทุกกิจกรรม คือ ด้านเงินทุน ด้านเงินฝาก ด้านส่งเสริมสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ และด้านส่งเสริมสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกด.)