

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษากิจการการจัดตั้งบริษัท บริหารงานศิลปปิน กรณี ศึกษา บริษัท มีฟ้า จำกัด ครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การวิจัยคุณภาพ (Qualitative Research) วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการศึกษาจากเอกสาร เพื่อประโยชน์ด้านความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงานศิลปปินให้กับบริษัท มีฟ้า จำกัด ในการศึกษาโครงการทางวัฒนธรรมครั้งนี้ โดยมีระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 สํารวจแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา
- 3.2 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภทคือ

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยทำการสัมภาษณ์ บุคคลที่เกี่ยวกับการบริหารงานศิลปปิน จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1. ผู้บริหารที่มีหน่วยงานบริหารงานศิลปปินในสังกัด 3 แห่ง คือ บริษัท อราทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัท ทู แฟนตาซี ผู้ดูแลศิลปปินจากโครงการ เอ เอฟ และ บริษัท ไอแอม จำกัด จำนวน 3 ท่าน

คุณเกรียงไกร กาญจนะโกติน กรรมการผู้จัดการ สายงานอราทิส บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คุณประสงค์ รุ่งสมัยทอง Director บริษัท ไอแอม จำกัด

คุณกิติกร เพ็ญโรจน์ Manager Director บริษัท ยูบีซี แฟนเทเชีย จำกัด

2. ผู้ดูแลศิลปิน จำนวน 3 ท่าน

คุณชนิษฐา พวงธนสาร ผู้ดูแลศิลปิน และดีเจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

คุณเทพโยธิน สุวรรณกองกุล ผู้ดูแลศิลปิน AF

คุณสนั่นชชา ผลเอนกชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายดูแลศิลปิน บริษัทก๊อตซ่า จำกัด

3. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ท่าน

คุณ สุภรศรี เฉลิมสุรกาญจน์ ประสบการณ์การทำงาน 11 ปี

ประชาสัมพันธ์ศิลปินใน บริษัท เมกเกอร์เฮด จำกัด อาทิ เป็ก ผลิตโชค, นาวัน ตาร์ และ
ประชาสัมพันธ์ศิลปินอิสระ อาทิ เพชร ไอสถานุเคราะห์, หนุ่ย – นันทกานต์ ฤทธิวงศ์

คุณ อัญชลี อุดมเดชชัย ประสบการณ์การทำงาน 10 ปี

ประชาสัมพันธ์ศิลปิน บริษัท โซนี่ บีเอ็มจี มิวสิค เอนเทอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ แหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ใช้แหล่งข้อมูลเอกสารดังนี้คือ

3.1.2.1 เอกสารเกี่ยวกับความเป็นมา นโยบาย วัตถุประสงค์ โครงสร้างองค์กร รูปแบบการบริหารงาน และการบริหารงานให้ศิลปินในสังกัดของหน่วยงานบริหารงานศิลปินแต่ละแห่ง

3.1.2.2 ตำราหนังสือวิชาการ วารสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานศิลปิน

3.2 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในการทำวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการแนะนำ (Snowball Sampling) เนื่องจากผู้ศึกษาทำงานที่มีเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางนี้ ดังนั้นการสุ่มตัวอย่างจะเกิดจากการแนะนำจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม เชี่ยวชาญ และจึงอาศัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มบุคคลที่มีการยอมรับและมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมามากมาย

2. ศึกษากลุ่มตัวอย่างจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานศิลป์ในแขนงต่างๆ มาประกอบการทำวิจัย โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารจากองค์กรที่มีหน่วยงานบริหารงานศิลป์ในสังกัด 3 แห่ง พร้อมด้วยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานศิลป์ ผู้ดูแลศิลป์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ที่มีประสบการณ์การทำงานในองค์กรที่มีหน่วยงานการบริหารงานศิลป์

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งตามประเภทของข้อมูลดังนี้

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ในลำดับแรกจะอาศัยการสังเกตการณ์ที่เป็นการพรรณนาแบบโครงสร้างปลายเปิด มีแนวสังเกตอย่างกว้างๆ ต่อมาใช้การสนทนาเบื้องต้นกับกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในรูปแบบการบริหารจัดการงานที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน โครงสร้างการบริหารโดยรวม นโยบาย เป้าหมาย ขององค์กร เมื่อได้ข้อมูลในเบื้องต้นแล้ว ผู้วิจัย จะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In – Depth Interview) กับหัวหน้าในระดับบริหาร โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างสามารถแสดงทัศนะได้โดยเสรี

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร จากการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้งานวิจัยได้ผลลัพธ์สมบูรณ์ ซึ่งทางผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมดังนี้คือ

- เอกสารการบริหารงานศิลป์ขององค์กรธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการแสดงผลงานของศิลปิน
- หนังสือทางวิชาการ วารสาร บทความ และงานวิจัยเกี่ยวกับการบริหารงานศิลป์ไทย
- ผู้ศึกษาสืบค้นและรวบรวมข้อมูลจากหอสมุดปริทัศน์มยงค์ หอสมุดคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. เอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- วารสารข่าว และข่าวแจกขององค์กร
- ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

- บทความต่าง ๆ

2. แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

- แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) สำหรับเก็บข้อมูล จากตัวแทนผู้ให้สัมภาษณ์จาก จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารศิลปิน

3. เทปบันทึกเสียง เพื่อให้การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นไปอย่างสมบูรณ์ จึงมีการบันทึกเสียงในขณะที่สัมภาษณ์แล้วนำมาถอดเทป เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วน

4. โทรศัพท์มือถือ เพื่อสัมภาษณ์บุคคลในส่วนข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากการศึกษางานวิจัยส่วนนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจึงใช้อุปกรณ์เพื่อช่วยในการบันทึกข้อมูล ได้แก่

- สมุดจดบันทึก
- เครื่องอัดเทปบันทึกเสียง
- โทรศัพท์มือถือ

โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเบื้องต้นที่ได้มาจากการสืบค้นวรรณกรรม นำมาตั้งเป็นคำถามหลัก (Main Questions) ในการสร้างบทสนทนา พร้อมทั้งประเด็นคำถามเจาะลึก (Probing Questions) หากไม่ได้คำตอบที่ต้องการผลการศึกษาในครั้งนี้ ทั้งนี้คำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์

แสดงคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์		
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	คำถามเพื่อการวิจัย	คำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์เพื่อเจาะลึก
1. เพื่อศึกษาสาเหตุของปัญหาการบริหารจัดการศิลปินเพลงไทยสากล	1. สถานการณ์ของการบริหารศิลปินเพลงไทยในบริษัทเป็นอย่างไร	1. สถานการณ์ของการบริหารศิลปินเพลงไทยในเครือ 2. ปัจจัยใดที่เป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดใน

		การทำให้การบริหารศิลปินเพลงไทย สากล
2. เพื่อศึกษารูปแบบใน การบริหารจัดการศิลปิน ภายใต้สังกัดบริษัท	1. การสร้างตราสินค้าเพื่อ ใช้บริหารศิลปินเพลงไทย สากลในเครื่องสังกัดปัจจุบัน มีลักษณะอย่างไร 2. การสร้างภาพลักษณ์ เพื่อใช้บริหารศิลปินเพลง ไทยศิลปินเพลงไทยสากล ปัจจุบันมีลักษณะอย่างไร 3. การตลาดสร้าง ความสัมพันธ์เพื่อใช้บริหาร ศิลปินเพลงไทยสากลใน เครื่องสังกัดปัจจุบันมี ลักษณะอย่างไร 4. การสื่อสารการตลาดเชิง บูรณาการเพื่อใช้บริหาร ศิลปินเพลงไทยสากลใน ปัจจุบันมีลักษณะอย่างไร	3. การสร้างวงจรชีวิตสินค้าเพื่อใช้ บริหารศิลปินเพลงไทยสากลเครื่องสังกัด ปัจจุบันมีความสำคัญอย่างไร/ เป็น ปัญหาหรืออุปสรรคอย่างไร 4. การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อต่างๆมี อะไรบ้างในปัจจุบันมีความสำคัญต่อ การบริหารศิลปินเพลงไทยในเครื่องสังกัด อย่างไรและรูปแบบสื่อสารการตลาดใด มีประสิทธิภาพมากที่สุด 5. การสร้างภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์ กับการดูแลพฤติกรรมส่วนตัว 6. การสร้างตราสินค้ามีส่วนต่อการ คัดเลือกศิลปินและพัฒนาศิลปินเพลง ไทยสากลในการบริหารศิลปินอย่างไร 7. ปัจจัยใดต่อไปนี่ที่สนับสนุน ประสิทธิภาพมากที่สุดในการบริหาร ศิลปินเพลงไทยสากลในเครื่องสังกัด RS
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการ บริหารศิลปินเพลง ไทยสากลอย่างไรในยุค ปัจจุบัน	5. กลยุทธ์การบริหาร ศิลปินเพลงไทยสากลที่ เป็นไปได้ทำให่วงจรชีวิต ศิลปินยั่งยืนควรมีรูปแบบ อย่างไร และในอนาคต	8. การบริหารศิลปินเพลงไทยสากลที่ สร้างความนิยมให้ผู้บริโภคซึ่งสามารถ ทำให่วงจรชีวิตศิลปินยั่งยืนควรมี รูปแบบที่เป็นรูปธรรมอย่างไร

3.6 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้ข้อมูลครบตามความต้องการแล้ว ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์สรุปประเด็นสำคัญด้วยวิธีการตีความ แล้วนำเสนอในลักษณะของการบรรยายเชิงพรรณนา เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา และจะนำผลการศึกษาที่ได้ไปสรุปและอภิปรายผล พร้อมกับนำการทบทวนวรรณกรรมแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไปใช้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการทำโครงการการบริหารงานศิลปินของบริษัท มีฟ้า จำกัด ต่อไปในอนาคต