

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

การดำเนินงานตลาดประมูลยางของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์

การทำสวนยาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

โดย

นายบัณฑิต ปริเปรมกุล

พฤษภาคม 2542

ประธานกรรมการที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.สุนิลา หนูผล

ภาควิชา/คณะ : ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของเกษตรกรชาวสวนยาง จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) ศึกษาถึงความคิดเห็นของเกษตรกรชาวสวนยางที่มีต่อการดำเนินงานตลาดประมูลยาง ของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) ทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้ให้ข้อมูลกับความคิดเห็นในการดำเนินงานตลาดประมูลยาง ของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 4) ทราบถึงข้อเสนอแนะของเกษตรกรชาวสวนยาง ในการปรับปรุงการดำเนินงานตลาดประมูลยาง ของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือเกษตรกรชาวสวนยาง ในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 193 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบเพื่อให้มีความตรงในเนื้อหาและมีความเป็นปรนัย การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์

พ.ศ. 2541 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีอายุโดยเฉลี่ย 40 ปี กลุ่มใหญ่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีรายได้เฉลี่ย 100,926 บาทต่อปี มีแรงงานในครอบครัวที่สามารถช่วยทำงานในสวนยางเฉลี่ย 3 คน โดยมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 5 คน ส่วนมากมีสถานภาพการถือครองที่ดินที่ใช้ในการทำสวนยางเป็นของตนเอง โดยมีขนาดของพื้นที่ทำสวนยางเฉลี่ย 20 ไร่ และส่วนใหญ่อาศัยเงินทุนที่นำมาใช้ในการทำสวนยางจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ โดยมีประสบการณ์ในการทำสวนยางเฉลี่ย 22 ปี ผู้ให้ข้อมูลส่วนมากมีประสบการณ์ในการฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำสวนยาง โดยมีจำนวนครั้งที่เข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ย 2 ครั้ง ในรอบปี พ.ศ.2540 และเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มปรับปรุงคุณภาพยางมากที่สุด

ความคิดเห็นของเกษตรกรชาวสวนยางที่มีต่อการดำเนินงานตลาดประมูลยาง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นว่า การดำเนินงานตลาดประมูลยาง ทั้ง 2 ด้าน คือ วัตถุประสงค์ของงานตลาดประมูลยาง และวิธีการดำเนินงานตลาดประมูลยางนั้น มีความถูกต้องสอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยาง โดยเฉพาะในเรื่อง เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางได้รับความเป็นธรรมในการขายยางแผ่นดิบ การที่เจ้าหน้าที่ให้หมายเลขลำดับที่แก่เกษตรกรตามเวลาที่มาถึงตลาดประมูลยาง การชั่งน้ำหนักยางแผ่นดิบ ณ จุดชั่งยางของตลาด การคัดคุณภาพยางอาศัยเกณฑ์ของสถาบันวิจัยยาง การประมูลยางจะดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ของตลาดประมูลยาง โดยอาศัยเกณฑ์ตัดสินผู้มีสิทธิซื้อยางจากการเสนอราคาที่สูงสุด และให้มีการชำระเงินในวันที่มีการตกลงซื้อขาย

สำหรับผลการทดสอบความแตกต่างในความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อวิธีการดำเนินงานตลาดประมูลยาง อันเนื่องมาจากความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม ของผู้ให้ข้อมูลนั้น ผลการทดสอบ พบว่า ความแตกต่างในอายุ ระดับการศึกษา รายได้ ขนาดพื้นที่ทำสวนยาง สมาชิกในครอบครัว แรงงานในครอบครัว ประสบการณ์การทำสวนยาง และประสบการณ์ฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำสวนยางนั้น ไม่มีผลให้เกิดความแตกต่างในความคิดเห็นที่มีต่อวิธีการดำเนินงานของตลาดประมูลยาง