

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ความต้องการและทัศนคติที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายวัชร วัธนารวี

กุมภาพันธ์ 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไตรวิทยาคุณ

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงความต้องการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว 2) ศึกษาถึงทัศนคติของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว และระบบการศึกษาที่มีผลต่อการประกอบอาชีพส่วนตัว และ 3) ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (stratification random sampling) จำนวน 380 คน จากสถาบันการศึกษา 4 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows) ผลการวิจัยมีดังนี้

นักศึกษาระดับอุดมศึกษาส่วนใหญ่ต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัวมากถึง ร้อยละ 80.0 สิ่งที่คาดว่าจะเป็อุปสรรคที่สุดในการประกอบธุรกิจส่วนตัว คือ ประสพการณ์ไม่เพียงพอ ร้อยละ 50.7

จากการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยทางด้านบุคคลของนักศึกษา ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ใช้เพศ เป็นตัวแปรทางด้านบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการประกอบธุรกิจ

ส่วนตัวของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สาขาวิชาที่ศึกษาเป็นตัวแปร พบว่า มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา แต่เมื่อใช้ สถาบันการศึกษาเป็นตัวแปร พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัว ในด้านปัจจัยด้านสังคม โดยใช้ครอบครัว คือ อาชีพของบิดา มารดา เป็นตัวแปร พบว่า มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้การประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม โดยใช้ภูมิลำเนาเดิมของนักศึกษาเป็นตัวแปร พบว่าไม่มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษา

ในการทดสอบสมมติฐานด้านความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการประกอบธุรกิจส่วนตัว พบว่า เมื่อปัจจัยทางด้านบุคคล หรือเพศ เป็นตัวแปร ไม่มีความแตกต่างกันในทุกๆ ความคิดเห็น เมื่อใช้ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาเป็นตัวแปร โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา พบว่าความคิดเห็นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในด้านข้อดีของการประกอบธุรกิจส่วนตัว เมื่อจำแนกตามสถาบันการศึกษา พบว่า นักศึกษามีความเห็นแตกต่างกันในส่วนของความคิดเห็นที่มีต่อระบบการศึกษาและภาครัฐ และข้อดีของการประกอบธุรกิจส่วนตัว ปัจจัยทางด้านสังคม คือ การประกอบธุรกิจส่วนตัวของบิดา มารดา พบว่าความคิดเห็นของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในทุกส่วน ไม่มีความแตกต่าง เมื่อใช้ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม คือ ภูมิลำเนาเดิม เป็นตัวแปร พบว่าไม่มีความแตกต่างกันในทุกๆ ความคิดเห็น

ในส่วนของการทดสอบสมมติฐานด้านปัญหาในการประกอบธุรกิจส่วนตัว พบว่า ปัจจัยต่างๆ ด้านไม่มีความสัมพันธ์กับปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจส่วนตัวของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทั้งปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้เพศเป็นตัวแปร ปัจจัยด้านจิตวิทยา โดยใช้สาขาวิชาที่ศึกษา และสถาบันการศึกษาเป็นตัวแปร ปัจจัยด้านสังคม โดยใช้อาชีพของบิดามารดา เป็นตัวแปร และปัจจัยด้านวัฒนธรรม โดยใช้ภูมิลำเนาเดิมเป็นตัวแปร