

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(4)
สารบัญภาพประกอบ	(5)
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการศิลป์.....	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหาร	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดองค์กร	15
2.4 ทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์	17
2.5 แนวคิดเรื่องการประชุมสัมมนาการตลาด	19
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	20

2.7 แนวคิดตราสินค้า.....	35
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	37
2.9 แนวคิดด้านการตลาดสร้างสัมพันธ์.....	39
2.10 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์.....	41
2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
3.1 แหล่งข้อมูล.....	47
3.2 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	48
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
3.5 วิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4. การสรุปผลข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
สรุปผลการสัมภาษณ์.....	53
การศึกษาสภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจบริหารงานศิลป์.....	73
5. รูปแบบธุรกิจ.....	74
5.1 การกำหนดทิศทางขององค์กร.....	85
5.2 โครงสร้างบริษัท.....	90
5.3 การกำหนด กลยุทธ์.....	93
5.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด.....	94
5.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค.....	100
5.5 การบริหารความเสี่ยง.....	109

6. แผนด้านการเงิน	111
6.1 วัตถุประสงค์ด้านการเงิน.....	111
6.2 แหล่งที่มาของเงินทุน	111
6.3 งบประมาณ	111
6.4 การวิเคราะห์เชิงสถานการณ์	118
6.5 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ	118
ภาคผนวก	
ก. งบประมาณ	121
รายการอ้างอิง.....	131
ประวัติการศึกษา.....	134