

บรรณานุกรม

จิรพรรณ อัญญะโพธิ์. "Siam Center: Dynamic Fashionable Destination."

นิตยสาร BrandAge. 9(กันยายน 2548): น. 182-185.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ภาควิชาภูมิสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. คู่มือพัฒนาเมืองเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ฉันทัส เพียรธรรม. สถาปนาสถาบันเมือง: เมือง การเมือง ชุมชน และประชาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันการพัฒนาพื้นฐาน, 2542.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. วาทกรรมการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิภาษา, 2542.

ชัชวาล สมทรัพย์ และ วัลภา นิมมานนท์. วิชาการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2534.

นุสรา เซวงวงศ์วาน. Out of home media มาแรง. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เนตรชนก พึ่งเกษม. "การสื่อสารแบบผสมผสานกับการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พิชัย ศิริจันทน์นท์. "Branding the Destination." นิตยสาร BrandAge. 9(กันยายน 2548): น. 16-20.

ศิริชัย ศิริกายะ. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2535.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.

อรวีภา จินตนาวัน. “กระบวนการสื่อสารในการสร้างกระแสนิยมในย่านสยามสแควร์.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

Rubenstein, Harvey M. Pedestrian Malls, Streetscapes, and Urban Spaces.
New York: John Wiley & Sons, 1992.

สำนักหอสมุด