

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความ

เจริญ จำปาเงิน. การจัดการการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บู๊คเน็ต, 2544

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธีระพิมพ์ และไซเท็กซ์, 2541.

สมภพ มานะรังสรรค์, ผศ. เส้นทางสู่พ่อมดการตลาด The Marketing GURU Ways. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2546.

สมฤดี บุญตานนท์ และเบญจมาศ อ่ำพันธุ์. การจัดทำแผนธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอ็กสเปอร์ เนท, 2544.

สุพาดา สิริกุดตา และไสว ศิริทองถาวร. การวางแผนและการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมสาร, 2543.

Book

Porter, M. How Competitive Force Shape Strategy. Harvard Business Review, 1979.

Other Materials

www.bot.or.th

www.buddybb.net

www.dopa.go.th

www.gardner.com

www.google.co.th

www.idc.com

www.nectec.or.th

www.nesdb.go.th

www.ntc.or.th

www.pantip.com

www.siambit.com

www.tot.co.th

www.true.co.th

www.ttt.co.th

