

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันอัตราการเติบโตของประชากรโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงทำให้อัตราการบริโภคข้อมูลข่าวสารมีเพิ่มขึ้นตามอย่างเห็นได้ชัด ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อรองรับกับการสื่อสารกันมากขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยระบบมีสายและไร้สาย การเชื่อมต่อสู่ยุคอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) มีการใช้งานอย่างแพร่หลายในสังคมปัจจุบัน ทั้งการรับส่งข้อมูล การเล่นเกมออนไลน์ รวมทั้งการทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งตลาด IT กำลังอยู่ในช่วงเติบโต

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับ จากผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ จึงมีโครงการขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ให้เพียงพอกับความต้องการของผู้รับบริการ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) คือพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ยังไม่ครอบคลุม และไม่เพียงพอต่อการเติบโตของตลาดในปัจจุบัน ซึ่งทำอย่างไรให้บริษัทสามารถรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ รวมทั้งการคาดการณ์เกี่ยวกับสถานการณ์จากการขยายการให้บริการ และมีการศึกษาถึงจุดคุ้มทุนที่จะลงทุนดำเนินโครงการ การวางแผนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อบริษัท รวมทั้งการวางแผนธุรกิจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาด รวมถึงสามารถคาดคะเนแนวโน้มของตลาดในประเทศไทย การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

วิสัยทัศน์

เพื่อความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นผู้นำในตลาดประเทศไทย โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าให้ดีที่สุด

พันธกิจ

1. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้บริการจากบริษัทเป็นอันดับแรก
2. ส่งเสริมการลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาประเทศ
3. ให้สิ่งเหมาะสมกับสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม
4. ให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตการทำงาน แก่พนักงาน
5. หาพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมาย

เพื่อขยายเลขหมายให้บริการสื่อสารความเร็วสูง (ADSL) ครอบคลุมทุกความต้องการที่ 500,000 ports ระยะเวลาโครงการ 8 ปี

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อเป็นข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุนในขยายเลขหมายเพื่อให้บริการสื่อสารความเร็วสูง (ADSL)
- 1.2.2 เพื่อทราบถึงแนวโน้มของตลาดสื่อสารความเร็วสูง (ADSL) ในประเทศไทย
- 1.2.3 เพื่อวางเป้าหมายของกลุ่มลูกค้า

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การทำแผนธุรกิจนี้ครอบคลุมถึงการวางกลุ่มลูกค้า การวิเคราะห์ผลการลงทุน การวางแผนการปฏิบัติการ การประเมินแผนการเงิน ทำให้ทราบถึงเงินลงทุน การวิเคราะห์ การตัดสินใจในการลงทุน ปัญหาและอุปสรรค ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโครงการ ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ทำให้ทราบรายละเอียดของการเริ่มต้นธุรกิจ รวมทั้งสามารถกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และกำหนดแนวทางของความคิด ทำให้สามารถวางแผนใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าสูงสุด

1.4.2 ทำให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ในการประกอบการตัดสินใจได้ถูกต้องต่อการลงทุน

