

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการทางวัฒนธรรมฉบับนี้ เป็นการศึกษาการจัดตั้งชุมชนวิถีชีวิตแบบร่วมสมัย สำหรับคนรักการสะสม โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “The Collectors” จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางในการนำเสนอวิถีชีวิต (Lifestyle) แบบร่วมสมัยของคนเมือง ในรูปแบบที่ต่างไปจากเดิม เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการ สร้างแบบจำลองทางธุรกิจ โดยผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากการรวบรวมข้อมูล ทั้งจากบทความวิเคราะห์ สถิติ และข่าวสารเผยแพร่ต่างๆ ประกอบกับได้ทำการวิจัยความต้องการของตลาดโดยจัดทำแบบสอบถามกลุ่มประชากรตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ในการจัดตั้งโครงการฯ พบว่าจุดเด่นของโครงการที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ สรุปได้ดังนี้

ชุมชนวิถีชีวิตแบบร่วมสมัยสำหรับคนรักการสะสม (Contemporary Lifestyle Community for Collectors) เป็นไลฟ์สไตล์สโตร์ (Lifestyle Store) ที่เป็นแหล่งรวมรวบของสะสมที่หายากทุกรูปแบบผสมผสานการใช้ชีวิตในแบบเฉพาะของผู้ที่มีใจรักในบรรยากาศย้อนยุค (Retro Style)

1) ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (Product)

- The Collectors เป็นสถานที่ที่มีสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศทางทางการตลาดแบบเดียวกัน และส่งเสริมซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะเป็น เพอร์นิเจอร์เก่า ของสะสม นาฬิกามือสอง รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ ภายในร้านที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ดังกล่าว อันได้แก่ ร้านอาหาร ร้านไวน์ ร้านหนังสือเกี่ยวกับของสะสม

2) ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- การจัดกิจกรรมรวมถึงการเลือกใช้สื่อของโครงการฯ ทำขึ้นแบบเฉพาะเจาะจง ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ให้บริการ ซึ่งมีส่วนดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการอย่างต่อเนื่องกระทั่งเกิดความผูกพันซึ่งจะช่วยให้โครงการฯ มีรายได้และเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น

3) ด้านราคา (Price)

- การตั้งราคาของโครงการฯ เป็นการตั้งราคาแบบราคาเดียวเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในหมู่พันธมิตร เพื่อลดปัญหาความได้เปรียบหรือเสียเปรียบ และถือเป็นการแสดงความจริงใจต่อลูกค้า

4) ด้านสถานที่ (Place)

- สถานที่ตั้งของโครงการฯ คือ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร เป็นทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ใจกลางเมือง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวก ประกอบกับมีสาธารณูปโภคที่รองรับอย่างครบครัน มีผู้สัญจรผ่านในปริมาณมากและมีกำลังซื้อสูง ประกอบกับภาพลักษณ์ และคอนเซ็ปต์ของสถานที่เอื้อประโยชน์ต่อโครงการฯ

5) ด้านการพัฒนา

- การตกแต่งสถานที่ รูปแบบสินค้า และรูปแบบการจัดกิจกรรม เป็นสิ่งที่จะทำให้โครงการฯ เกิดความน่าสนใจ และจะทำให้โครงการฯ สามารถอยู่รอดได้ในระยะยาวท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะ

1) เนื่องจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิถีการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เป็นเรื่องของรสนิยมเฉพาะแต่ละบุคคล ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่อ่อนไหวไปตามเศรษฐกิจ ไม่ว่าเศรษฐกิจจะซบเซาหรือรุ่งเรือง โครงการฯ ยังมีกลุ่มเป้าหมายหลักจำนวนหนึ่งที่ทำให้การสนับสนุนโครงการฯ และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจมากขึ้น โครงการฯ จะต้องมีการสรรหาสินค้า และสร้างสรรค์บริการที่เข้าใจ และตรงใจลูกค้ากลุ่มหลักนี้ให้ได้มากที่สุด

2) การศึกษาการจัดตั้งชุมชนวิถีชีวิตแบบร่วมสมัยสำหรับคนรักการสะสม เป็นการศึกษาจากรูปแบบธุรกิจไลฟ์สไตล์สโตร์ ที่ดูเหมือนจะเป็นรูปแบบธุรกิจที่ยังใหม่สำหรับคนไทย จึงยังไม่มีรูปแบบที่เฉพาะเจาะจง ควรมีการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากกรณีศึกษา และแนวโน้มธุรกิจจากต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำเพิ่มเติม

3) ไลฟ์สไตล์สโตร์ ในลักษณะที่เป็นศูนย์รวมของชุมชนที่เรียกตัวเองว่าที่พิกพิงแห่งที่สาม (Third Place) เป็นธุรกิจที่ใหม่และกำลังได้รับความนิยม รวมถึงมีแนวโน้มในการขยายตัวอย่างรวดเร็ว หากองค์ประกอบภายในมีจุดเด่น หรือจุดแตกต่างจากไลฟ์สไตล์สโตร์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ก็จะสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี