

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
4.1 แผนภูมิแสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง.....	38
4.2 แผนภูมิแสดงสัดส่วนอายุของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง	38
4.3 แผนภูมิแสดงสัดส่วนอายุของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย.....	39
4.4 แผนภูมิแสดงอันดับความสนใจในส่วนต่างๆ ของไลฟ์สไตล์สตรี.....	40
4.5 แผนภูมิแสดงอันดับส่วนที่ควรมีในไลฟ์สไตล์สตรี.....	40
4.6 แผนภูมิแสดงความสนใจในไลฟ์สไตล์สตรี.....	41
4.7 แผนภูมิแสดงความต้องการใช้บริการไลฟ์สไตล์สตรี.....	42
4.8 The Generations.....	47
4.9 แนวโน้มความต้องการผู้บริโภค.....	50
4.10 เพลย์กราวนด์ ดี อินสไปเรชั่นสตรี.....	55
4.11 เจ อะเวนิว.....	58
4.12 ทรู ไลฟ์ช็อป	60
4.13 โลโกร้านพารากราฟ (Paragraph)	68
4.14 บรรยายภาพและการตกแต่งร้านพารากราฟ.....	69
4.15 โลโกร้านทูรูมส์ (TwoRooms)	70
5.1 ตัวอย่างการออกแบบและตกแต่งร้าน My Place.....	73
5.2 โลโกร้าน Wine Cellar.....	73
5.3 ตัวอย่างการออกแบบและการตกแต่งร้าน Papaya Antiques	74
5.4 ตัวอย่างการออกแบบและการตกแต่งร้าน Hohen	75
5.5 โลโกร้านเล่งนาฬิกา	75
5.6 โลโกร้านคิโนคูนียะ	75
5.7 แผนที่ตั้งโครงการ: เซ็นทรัลเวิลด์ ไลฟ์สไตล์คอมเพล็กซ์	77
5.8 แผนที่ตั้งโครงการ: โซน F (Forum).....	78
5.9 ลักษณะการออกแบบและตกแต่งโซน F (Forum).....	78
5.10 โลโกโครงการ	80
5.11 ตัวอย่างบรรยายภาพและการตกแต่งโครงการ	81

5.12	การแบ่งพื้นที่ใช้สอยของโครงการ.....	81
5.13	การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ ไมเคิล อี. พอร์เตอร์.....	82
5.14	โครงสร้างองค์กร (Organization Chart).....	85
5.15	การจัดกิจกรรมประจำเดือนของโครงการ.....	100

