

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	กรอบแสดงรูปแบบการดำเนินชีวิต และกระบวนการบริโภค.....	13
2.2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม.....	15
2.3	แนวคิดหลักและการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	18
2.4	ส่วนประสมการตลาด 4Ps และ 4Cs.....	29
4.1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม	35
4.2	ความคิดเห็นที่มีต่อไลฟ์สไตล์สตรี	36
4.3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของไลฟ์สไตล์สตรี.....	37
5.1	รูปแบบธุรกิจ (Business Model)	72
5.2	การแบ่งกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ตามแนวคิดแบบสากล.....	80
5.3	สรุปค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน	86
5.4	การแบ่งพื้นที่ใช้สอยของโครงการ.....	97
5.5	ราคาค่าเช่าพื้นที่ต่อเดือน	97
5.6	การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์โครงการ	99
5.7	Theme การประมูลในปีที่ 1	101
6.1	สมมติฐานเงินลงทุนเบื้องต้น	102
6.2	สมมติฐานความเป็นไปได้ด้านรายจ่าย.....	103
6.3	สมมติฐานความเป็นไปได้ด้านรายได้	104
6.5	สรุปผลตอบแทนทางการเงิน.....	105