

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	3
1.3 ขอบเขตของโครงการ	3
1.4 นิยามคำศัพท์เฉพาะ	3
1.5 แหล่งข้อมูล	4
1.6 ขั้นตอนการศึกษา	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. แนวคิด และทฤษฎี.....	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิถีการดำเนินชีวิต.....	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	21
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด	26

3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
3.1 การศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้น.....	30
3.2 ประมวลข้อมูลและสรุปประเด็นปัญหา.....	30
3.3 กลุ่มประชากรที่ศึกษา.....	31
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	34
4. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด.....	35
4.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	42
4.3 กรณีศึกษา.....	54
5. รูปแบบธุรกิจ.....	71
5.1 การกำหนดทิศทางขององค์กร	71
5.2 ลักษณะทั่วไปและขอบเขตของธุรกิจ (Product Concept).....	71
5.3 การกำหนดกลยุทธ์.....	82
5.4 โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)	85
5.5 แผนการตลาด	92
6. งบการเงิน	102
6.1 สมมติฐานความเป็นไปได้ทางการเงิน	102
6.2 การประมาณการต้นทุนการบริการ.....	103
6.3 สมมติฐานในการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ	104
6.4 การวิเคราะห์เชิงสถานการณ์ (Scenario Analysis).....	104
6.5 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ.....	105

7. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	106
ภาคผนวก.....	108
ก. แบบสัมภาษณ์.....	109
ข. แบบสอบถาม.....	110
ค. ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรของกรุงเทพมหานคร.....	113
ง. งบประมาณเงินสดของโครงการ	117
บรรณานุกรม	120
ประวัติการศึกษา.....	124