

บทที่ 3

วิธีดำเนินการค้นคว้าอิสระ

3.1 การศึกษาปัญหา

การศึกษาการค้นคว้าอิสระเรื่องการบริหารความเสี่ยงการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ทำการศึกษาบุคลากรในสายงานที่เกี่ยวข้อง โดยทำการศึกษการจัดซื้อ การดำเนินการจัดซื้อ ปัญหาที่เกิดขึ้น นำมาใช้วิเคราะห์หาปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยง รวมทั้งผลกระทบที่ได้รับเพื่อนำไปสู่การวางแผนในการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และอาศัยการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) รายละเอียดของวิธีการวิจัยเป็นดังนี้

3.2 ระเบียบวิธีการค้นคว้าอิสระ

การศึกษาการค้นคว้าอิสระนี้แบ่งระเบียบวิธีวิจัย (Methodology) เป็น 6 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่หนึ่ง ศึกษารายละเอียดของเนื้อหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้า ขั้นตอนที่สองการเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่สาม ระบุความเสี่ยง ขั้นตอนที่สี่ ประเมินความเสี่ยง ขั้นตอนที่ห้า การวางแผนกลยุทธ์ที่ใช้ในการตอบสนองต่อความเสี่ยง และขั้นตอนที่หก ข้อเสนอแนะในการรับมือและป้องกันความเสี่ยง

3.2.1 ศึกษารายละเอียดเนื้อหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าอิสระ

3.2.1.1 กรณีศึกษาบริษัท การจัดทำงานวิจัยนี้เป็นการค้นคว้าเชิงสำรวจ โดยใช้บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บริษัท ดาต้า ไอที ซุปเปอร์สโตร์ จำกัด บริษัท บีทูเอส จำกัด และบริษัท ออฟฟิต คลับ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยทำการศึกษารายละเอียดและกระบวนการในการจัดซื้อ เก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยเทคนิคการให้แบบสอบถามกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ

พร้อมทั้งการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์และระบุถึงกิจกรรมที่มีความเสี่ยง รวมทั้งแผนการรับมือกับความเสี่ยง

3.2.2 แหล่งข้อมูล (Source of Data)

เนื่องจากการค้นคว้าอิสระนี้ มุ่งเน้นที่การหาแนวทางการบริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นการศึกษาความเห็นของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสายงานจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีต่อปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาแนวทางการบริหารความเสี่ยง แหล่งข้อมูลในงานวิจัยชิ้นนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

3.2.2.1 กลุ่มประชากร กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการระบุปัจจัยเสี่ยง และประเมินปัจจัยเสี่ยงในการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีก โดยกำหนดกลุ่มประชากรดังนี้

กลุ่มประชากรการได้มาซึ่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ใช้ในการระบุหาปัจจัยเสี่ยง (Risk) โดยได้มาจาก

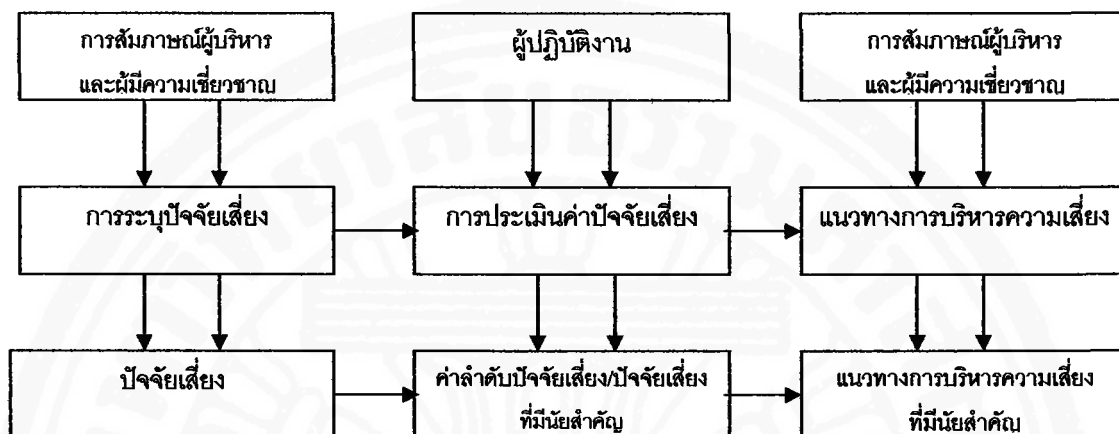
1. การสัมภาษณ์ผู้บริหารในสายงานจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 2 ท่าน
2. การสัมภาษณ์ผู้มีความเชี่ยวชาญในสายงานจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 3 ท่าน

กลุ่มประชากรการได้มาซึ่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) การได้มาของข้อมูลของค่าปัจจัยเสี่ยง โดยการใช้แบบสอบถามวัดเจตคติซึ่งกำหนดจำนวนกลุ่มประชากรดังนี้

1. ระดับผู้ปฏิบัติงานในสายงานจัดซื้อธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 40 ท่าน
- กลุ่มประชากรที่ใช้ในการหาแนวทางการบริหารความเสี่ยง ที่มีนัยสำคัญ โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้มีความเชี่ยวชาญในสายงานจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
1. ผู้บริหารในสายงานจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 2 ท่าน
 2. การสัมภาษณ์ผู้มีความเชี่ยวชาญในสายงานจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 3 ท่าน

สามารถแจกแจงลำดับความคิดเห็นของกลุ่มประชากร ที่มีต่อปัจจัยเสี่ยงซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญหนึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้ ได้ดังภาพที่ 3.1

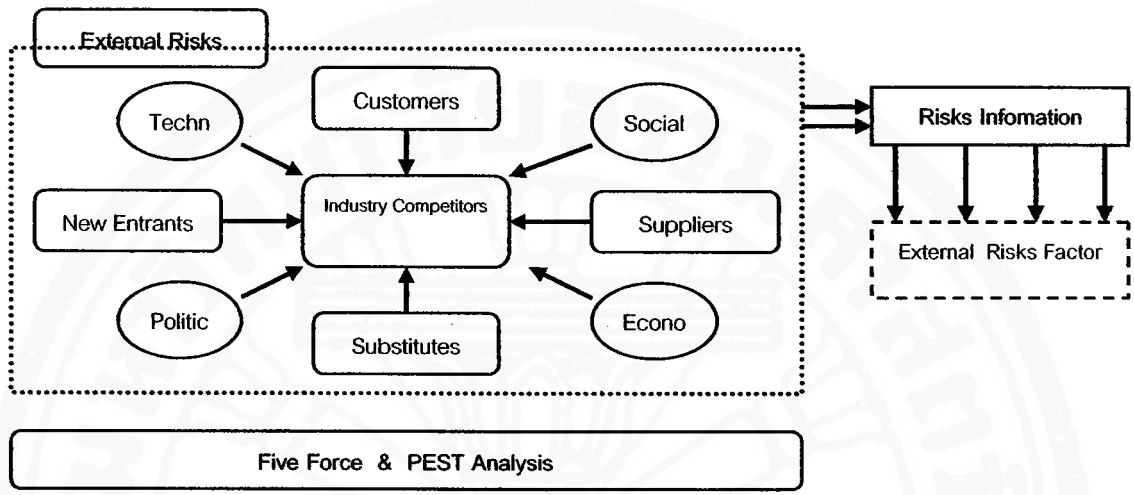
ภาพที่ 3.1
ลำดับความคิดเห็นของกลุ่มประชากร



3.2.2.2 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) การระบุปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้นโดยแบ่งแหล่งที่มาของปัจจัยเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งมาจากทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ และ PEST Analysis และปัจจัยเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เป็นการศึกษาขั้นตอนการทำงาน รวมทั้งปัจจัยเสี่ยงทั้งหมดมาจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้มีความเชี่ยวชาญการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Identification)

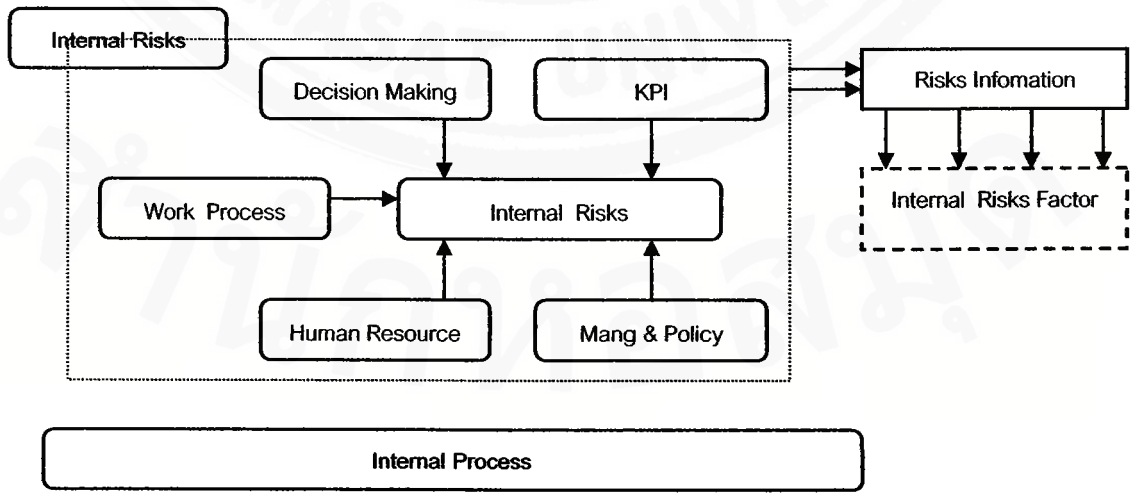
สามารถแสดงแหล่งที่มาของปัจจัยเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ได้ดังภาพที่ 3.2 และแหล่งที่มาของปัจจัยเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้ดังภาพที่ 3.3

ภาพที่ 3.2
แหล่งที่มาของปัจจัยเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร



จากภาพที่ 3.2 การหาปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้นตามทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ พร้อมทั้งการวิเคราะห์ในระดับมหภาคเพื่อสามารถจำแนกข้อมูลปัจจัยเสี่ยงและสังเคราะห์มาเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ทำการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ภาพที่ 3.3
แหล่งที่มาของปัจจัยเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร



จากภาพที่ 3.3 การหาข้อมูลของปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น โดยการวิเคราะห์

กระบวนการการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ทำการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อจำแนกหาข้อมูลปัจจัยเสี่ยง และสังเคราะห์เป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ทำการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

3.2.2.3 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้รับมาจากการใช้เครื่องมือในการวิจัย โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินปัจจัยเสี่ยงจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ นำมาหาค่าคะแนนของปัจจัยเสี่ยงเพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยเสี่ยงที่ผู้ทำการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ควรให้ความสำคัญ และนำมาหาปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ โดยแบ่งประเภทแบบสอบถามเป็นกลุ่มความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก และกลุ่มความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในที่มีผลต่อการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การค้นคว้าอิสระนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ทำการประเมิน โดยการรวบรวมข้อมูลจากการวัดเจตคติที่ถามถึงความถี่ (Frequency) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากปัจจัยปัจจัยเสี่ยงนั้น

3.2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การค้นคว้าอิสระนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัย โดยขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าอิสระ เช่น ทฤษฎีความเสี่ยง การจัดการจัดซื้อ โดยแหล่งที่ได้มาของข้อมูลได้แก่ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ข้อมูลงานวิจัยของต่างประเทศ ตำรา การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้มีความเชี่ยวชาญในการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
2. ขอบเขตของแบบสอบถาม ให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินปัจจัยเสี่ยงที่ระบุในแบบสอบถาม ตามประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในองค์กร
3. ข้อมูลของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งได้เป็นสองส่วน
 - ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ อายุ เพศ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ใน

การทำงานในสายงาน กลุ่มสินค้าที่รับผิดชอบ

- ข้อมูลความคิดเห็น ซึ่งได้แก่ การประเมินปัจจัยเสี่ยงในมิติของโอกาสที่จะเกิด (Frequency) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากความเสี่ยงนั้น โดยแบ่งกลุ่มปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์ภายนอกและเหตุการณ์ภายใน

3.2.5 การประเมินความเสี่ยง (Risk Quantification)

เมื่อได้รายการของความเสี่ยงแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ได้แจกแจงไว้ วิธีการประเมินความเสี่ยงโดยการให้แบบสอบถามให้กลุ่มประชากรจำนวน 40 ท่าน ทำการประเมินในสองส่วน ส่วนแรกคือเป็นการคาดการณ์ถึงโอกาสหรือความถี่ (Frequency) ที่จะเกิดขึ้น สำหรับในส่วนที่สองจะเป็นการวิเคราะห์ถึงระดับความรุนแรง (Impact) ของผลกระทบผลที่ได้จากการประเมินความเสี่ยงคือ ค่าความเสียหาย (Damage) จากความเสี่ยง

3.2.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องความเสี่ยงในการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นการนำเสนอผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งได้จากการรวบรวมข้อมูลทางปฐมภูมิได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (Expert Opinion) และข้อมูลทางทุติยภูมิได้มาจากแบบสอบถาม และนำเสนองานวิจัยเชิงพรรณนา ซึ่งผู้วิจัยมุ่งเน้นการวิเคราะห์หาความเสี่ยง รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง ซึ่งกระทบต่อผู้ทำการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อนำเสนอแนวทางในการวางแผนในการควบคุมป้องกันแก้ไข และลดความเสี่ยงเหล่านั้น โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยชิ้นนี้ แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

3.2.6.1 วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินหาระดับความเสี่ยง

ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาวิเคราะห์เพื่อประเมินหาระดับความเสี่ยง คือค่าความเสียหาย (Damage) จากปัจจัยเสี่ยง ซึ่งเกิดจากค่าของผลกระทบ (Impact) คูณด้วยค่าความถี่ (Frequency)

ค่าความเสียหาย (Damage) = ค่าของผลกระทบ (Impact) * ค่าความถี่ (Frequency) ... (3.1)

ค่าผลกระทบ (Impact) และค่าความถี่ (Frequency) ในการค้นคว้าอิสระนี้กำหนดเป็น 4 ระดับ คือ สูงมาก สูง ปานกลาง และต่ำ โดยการนำมาตรฐานค่าผลกระทบ (Impact) และค่าความถี่ (Frequency) จากการกำหนดในคู่มือบริหารความเสี่ยงของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พ.ศ. 2548 โดยได้กำหนดเป็น 5 ระดับ คือ ระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับปานกลาง ระดับต่ำ และระดับต่ำมาก โดยให้ค่าเป็น 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนความแตกต่างในแต่ละระดับคือ 1 หน่วย โดยงานวิจัยนี้ได้ตัดระดับต่ำมากออกเนื่องจากระดับค่าผลกระทบ (Impact) มีผลกระทบต่อผู้ทำการจัดซื้ออยู่ในระดับต่ำมากและค่าความถี่ (Frequency) เกิดขึ้นน้อยมาก เช่น 2 ถึง 3 ปีต่อครั้ง และเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับความถี่ในการเกิดต่ำมากมักจะเกิดจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์มาก่อนได้

ดังนั้นค่าของผลกระทบ (Impact) เป็นค่าที่แสดงถึงระดับของความเสียหายอันเนื่องมาจากความเสี่ยงนั้น ๆ โดยในแบบสอบถามจะกำหนดเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับสูงมาก มีค่าเท่ากับ 4 ระดับสูง มีค่าเท่ากับ 3 ระดับปานกลาง มีค่าเท่ากับ 2 และระดับต่ำ มีค่าเท่ากับ 1

ค่าผลกระทบระดับสูงมาก หมายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการขององค์กรอย่างมาก รวมทั้งต่อเป้าหมายขององค์กรทำให้สูญเสียทรัพยากรเป็นอย่างมาก ใช้เวลาในการแก้ปัญหา นาน ต้องหยุดกิจกรรมต่าง ๆ โดยสิ้นเชิง กระทบต่อหน่วยงานอื่นอย่างกว้างขวาง รวมทั้งลูกค้าและภาพพจน์ขององค์กร

ค่าผลกระทบระดับสูง หมายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการขององค์กร รวมทั้งต่อเป้าหมายขององค์กรทำให้องค์กรสูญเสียทรัพยากร ใช้เวลาในการแก้ปัญหา ต้องหยุดกิจกรรมต่าง ๆ ลงชั่วคราว มีผลกระทบต่อภาพพจน์ขององค์กร ทั้งต่อหน่วยงานอื่นในองค์กรและต่อลูกค้าสูง

ค่าผลกระทบระดับปานกลาง หมายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อองค์กรบ้าง แต่ยังดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ต่อไปได้ ใช้เวลาในการแก้ปัญหาพอสมควร มีผลกระทบอยู่ในวงแคบ ทั้งผลกระทบต่อหน่วยงานอื่นและต่อลูกค้าบ้าง

ค่าผลกระทบระดับต่ำ หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือกระทบเพียงเล็กน้อย องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมต่อไปได้สามารถแก้ปัญหาได้ทันที ไม่มีผลกระทบต่อหน่วยงานอื่นและต่อลูกค้า

ตารางที่ 3.1

ค่าผลกระทบของปัจจัยเสี่ยง (Impact)

ระดับผลกระทบ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
ค่าระดับผลกระทบ	1	2	3	4

ค่าความถี่ (Frequency) หมายถึงค่าความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยงนั้น ๆ มีความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้นมากน้อยหรือเคยเกิดขึ้นบ่อยเพียงใด ซึ่งในแบบสอบถามจะกำหนดเป็น 4 ระดับ คือ ระดับสูงมากมีค่าเท่ากับ 4 , ระดับสูงมีค่าเท่ากับ 3 , ระดับปานกลางมีค่าเท่ากับ 2 และระดับต่ำมีค่าเท่ากับ 1

ค่าความถี่ระดับสูงมาก หมายถึงเหตุการณ์นั้นมีโอกาสเกิดขึ้นสูงมาก หรือเคยเกิดขึ้นในองค์กรบ่อยมาก

ค่าความถี่ระดับสูง หมายถึงเหตุการณ์นั้นมีโอกาสเกิดขึ้นมาก หรือเคยเกิดขึ้นภายในองค์กรบ่อย

ค่าความถี่ระดับปานกลาง หมายถึงเหตุการณ์นั้นมีโอกาสเกิดขึ้น หรือเคยเกิดขึ้นภายในองค์กรบ้าง

ค่าความถี่ระดับต่ำ หมายถึงเหตุการณ์นั้นไม่เคยเกิดขึ้น หรือมีโอกาสดังเกิดขึ้นภายในองค์กรได้น้อยมาก

ตารางที่ 3.2

ค่าความถี่ของปัจจัยเสี่ยง (Frequency)

ระดับความถี่	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
ค่าระดับความถี่	1	2	3	4

ค่าความเสียหาย (Damage) เป็นค่าที่ได้จากผลคูณของค่าของผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากความเสี่ยงนั้นกับความถี่ของการเกิดความเสี่ยง (Frequency) ค่าของผลกระทบ (Damage) ในงานวิจัยนี้แบ่งได้เป็น 4 ระดับ ดังนี้

ระดับสูงมาก ค่าความเสียหายมากกว่า 12 ขึ้นไปเป็นระดับของกิจกรรมที่ต้อง มุ่งเน้นให้ความสนใจเป็นพิเศษที่ก่อให้เกิดปัญหาเป็นประจำและส่งผลกระทบรุนแรงมาก

ระดับสูง ค่าความเสียหายมากกว่า 8 และอยู่ในระหว่าง 12 เป็นระดับของกิจกรรมที่ ต้องมุ่งเน้นให้ความสนใจ ที่ก่อให้เกิดปัญหาเกิดขึ้นเป็นประจำและส่งผลกระทบรุนแรง

ระดับปานกลาง ค่าความเสียหายมากกว่า 4 และอยู่ในระหว่าง 8 เป็นระดับของ กิจกรรมที่มีปัญหาเกิดขึ้นบ้างเป็นครั้งคราวและส่งผลกระทบปานกลาง

ระดับต่ำ ค่าความเสียหายระหว่าง 1 ถึง 4 เป็นระดับของกิจกรรมที่ไม่มีปัญหา เกิดขึ้นหรือนาน ๆ ครั้ง และส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อย

ตารางที่ 3.3

ค่าความเสียหายของปัจจัยเสี่ยง (Damage)

ระดับความเสียหาย	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
ค่าระดับความเสียหาย	1 - 4	4.01 - 8	8.01 - 12	12.01 - 16

3.2.7 การวิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัยเสี่ยง

เมื่อได้ค่าความเสียหาย (Damage) ของปัจจัยเสี่ยง ซึ่งมีผลต่อการจัดซื้อในธุรกิจ คำปลีกสมัยใหม่แล้วจึงนำมาจัดกลุ่มความเสี่ยง โดยแบ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร และปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและแหล่งที่ทำให้เกิดปัจจัยเสี่ยงเหล่านั้น โดยใช้ค่าความเสียหาย (Damage) ของปัจจัยเสี่ยง นำมาจัดกลุ่มตามระดับความรุนแรง 4 กลุ่ม คือ ระดับรุนแรงมาก มาก ปานกลาง และต่ำ

3.2.8 การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

เมื่อทำการวิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัยเสี่ยงตามระดับค่าความเสียหาย (Damage) เป็น 4 กลุ่มแล้ว โดยผู้ทำการค้นคว้าคัดปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทางด้านความถี่ (Frequency) ที่ปัจจัยเสี่ยงเกิด เนื่องจากหากมีความถี่ (Frequency) ที่สูง มีผลกระทบรบกวนต่อการทำงานของ ผู้ทำการจัดซื้ออยู่เสมอ ทำให้ผู้ปฏิบัติงานต้องเสียเวลาในการแก้ไข และด้านผลกระทบ (Impact)

ของปัจจัยเสี่ยง เนื่องจากหากเกิดปัจจัยเสี่ยงนั้นขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อการทำงานของรวมทั้งค่าความเสียหาย (Damage) เพื่อนำมาหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยง โดยมีเกณฑ์ดังนี้

3.2.8.1 ปัจจัยเสี่ยงที่ค่าระดับความเสียหาย (Damage) อยู่ในระดับสูงหรือสูงมากหรือมีค่าความเสียหาย (Damage) เฉลี่ยมากกว่า 7.5 ขึ้นไป

3.2.8.2 ปัจจัยเสี่ยงที่มีค่าระดับความถี่ (Frequency) ในการเกิดมีค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.7 ขึ้นไป

3.2.8.3 ปัจจัยเสี่ยงที่มีค่าระดับผลกระทบ (Impact) มีค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.7 ขึ้นไป

เพื่อนำปัจจัยเสี่ยงเหล่านั้นมาวิเคราะห์แนวทางป้องกันแก้ไข และลดผลความเสียหายจากปัจจัยเสี่ยง โดยการสัมภาษณ์และรวบรวมความคิดเห็นจากผู้บริหารในการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

โดยแสดงวิธีการดำเนินงานการค้นคว้าอิสระได้ดังภาพที่ 3.4

ภาพที่ 3.4
วิธีการดำเนินงานการค้นคว้าอิสระ

