

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 ความสำคัญของปัญหา.....	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าอิสระ.....	4
1.4 กรอบความคิดการค้นคว้าอิสระ.....	4
1.5 ขอบเขตการค้นคว้าอิสระ	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
 2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 6
2.1 ทฤษฎี.....	6
2.1.1 การจัดซื้อ.....	6
2.1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดซื้อ.....	10
2.1.3 ปัจจัยความเสี่ยงของการจัดซื้อ.....	12
2.1.4 ผู้มีส่วนในการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่.....	14
2.1.5 ความหมายของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่.....	14
2.1.6 แนวความคิดด้านการบริหารความเสี่ยง.....	16
2.1.7 ทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ.....	26

2.1.8 PEST Analysis.....	28
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3. วิธีดำเนินการค้นคว้าอิสระ.....	31
3.1 การศึกษาปัญหา.....	31
3.2 ระเบียบวิธีการค้นคว้าอิสระ.....	31
3.2.1 ศึกษารายละเอียดเนื้อหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าอิสระ..	31
3.2.2 แหล่งข้อมูล.....	32
3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.2.5 การประเมินความเสี่ยง.....	36
3.2.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
3.2.7 การวิเคราะห์จัดกลุ่มปัจจัยเสี่ยง.....	39
3.2.8 การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ.....	39
4. การวิเคราะห์ผลการค้นคว้าอิสระ.....	42
4.1 การระบุปัจจัยเสี่ยง.....	43
4.1.1 แหล่งที่มาของปัจจัยเสี่ยง.....	43
4.1.2 การระบุปัจจัยเสี่ยงตามแหล่งที่มา.....	45
4.1.3 การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงแบ่งตามแหล่งที่มา.....	53
4.2 การประเมินปัจจัยเสี่ยง.....	86
4.2.1 การจัดระดับปัจจัยเสี่ยง.....	92
4.2.2 การหาปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ.....	96
4.3 แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ.....	103
4.3.1 แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทาง ด้านความเสียหาย (Damage).....	104

4.3.2 แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทางด้าน ความถี่ (Frequency).....	109
4.3.3 แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทางด้าน ผลกระทบ (Impact).....	112
4.3.4 สรุปแนวทางการบริหารความเสี่ยง.....	123
5. สรุปผลการค้นคว้าอิสระและข้อเสนอแนะ.....	134
5.1 สรุปผลการค้นคว้าอิสระ.....	135
5.1.1 การระบุปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ.....	135
5.1.2 แนวทางการบริหารปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ	136
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	137
5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่.....	137
5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการค้นคว้าต่อเนื่อง.....	138
5.2.3 ข้อจำกัดและอุปสรรคในการค้นคว้าอิสระ.....	138
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระ.....	140
ข. ลำดับความเสี่ยง (Risk Level) ตามค่าความเสียหาย (Damage) จากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร	146
ค. ลำดับความเสี่ยง (Risk Level) ตามค่าความเสียหาย (Damage) จากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร.....	148
ง. ลำดับความเสี่ยง (Risk Level) ตามค่าความถี่ (Frequency) จากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร	150
จ. ลำดับความเสี่ยง (Risk Level) ตามค่าความถี่ (Frequency) จากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร.....	152
ฉ. ลำดับความเสี่ยง (Risk Level) ตามค่าผลกระทบ (Impact) จากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร	154

ข. ลำดับความเสี่ยง (Risk Level) ตามค่าผลกระทบ (Impact)	
จากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร	157
ข. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์	159
ณ. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	160
บรรณานุกรม	161
ประวัติการศึกษา.....	164