

การศึกษาแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ทำการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
(Case Study of Risk Management for Buyer in Modern Trade)

โดย

ณัฐพงษ์ ยอดมโนธรรม
Nattaphong Yodmanotham

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550