

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา ชูครูวงศ์.เพชรและการประเมินคุณภาพ.พิมพ์ครั้งที่ 3.กรุงเทพฯ: สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ, 2541

กาญจนา ชูครูวงศ์.วิเคราะห์อัญมณี 1.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2541.

เกสร ธิตะจारी.การออกแบบเครื่องประดับ (Jewelry Design).กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ.กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด.กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

สุพินดา วัชรินรัตน์.การศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุมาลี เทพโสพรรณ.การวิเคราะห์อัญมณี.สถาบันอัญมณีวิทย (ประเทศไทย).พิมพ์ครั้งที่ 4. 2546.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล.หลักการตลาด.กรุงเทพฯ: ธรรมศาสตร์, 2541.

เอกสารอื่นๆ

กมลพร สุขสมปราถนา. “ทัศนคติต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับเพชรของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์ มหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2546.

_____.กระทรวงอุตสาหกรรม, 2538.

“ความหมายและทฤษฎีการสื่อสาร.”เทคโนโลยีทางการศึกษา เอกสารประกอบการบรรยาย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จิราวรรณ นายสุวรรณ และ คณะ. “การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ต่างประเทศต่อการใช้เครื่องประดับอัญมณีไทย.” สำนักสนับสนุนการวิจัย.กรุงเทพฯ:
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2542.

ชวนะ ภวากานนท์. “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการบริหารงานวัฒนธรรม.” เอกสารประกอบการ
บรรยาย วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ดนัย บุญญานุเคราะห์. “พฤติกรรมการซื้อขายเครื่องประดับเพชรและอัญมณีของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์ บธ.ม.(การตลาด).กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2549.

ธนวรรณ แสงสุวรรณและ คณะ. “การสำรวจพฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยวัยทำงานในประเทศไทย.” กรุงเทพฯ.ศูนย์วิจัย
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

“ไทยแบรนด์มาเกิดตั้ง.” วารสารเพื่อการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ไทยปีที่ 1.ฉบับที่ 2(2549)

นราศรี ไวนิชกุล และ คณะ. “คู่มือการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศ” .สถาบัน
บัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์, แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

นิสกร ปานประสงค์. “เพชรในเหลี่ยมมุมของวิทยาการ” นิตยสาร update.ฉบับที่ 197, 2547

นิสกร ปานประสงค์. “อัญมณีศาสตร์ความงามในนามวิทยาศาสตร์” นิตยสาร update. ฉบับที่
197, 2547

ส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจ, ฝ่ายวิชาการ. “บทสรุปผู้บริหารโครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา (สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ)”. 2547.

พรกมล มานะกิจ. “การจัดทำยุทธศาสตร์การบริหารนโยบายการนำเข้าอุตสาหกรรมแฟชั่น.”
จุฬาลงกรณ์วารสาร. ปีที่ 17 .ฉบับที่ 67, 2548

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน. “เครื่องทอง.” กระทรวงอุตสาหกรรม, 2549

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร, 2549

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร, 2548

_____ .สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม: 2543

สุรวุฒิ วิริยพงศ์. พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีและเครื่องประดับของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร, การค้นคว้าอิสระ บธ.ม.(บริหารธุรกิจ).กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

สุวิทย์ จารีกสถิตวงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้บริโภค ณ ร้าน
DIAMOND TODAY ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม.(การตลาด).กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2547

“อุตสาหกรรมสาร.” วารสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. กระทรวงอุตสาหกรรม. ปีที่ 37. ฉบับที่ 1 ,
(มกราคม- มีนาคม 2537)

สัมภาษณ์

วิลาวรรณ อติชาติ. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

(องค์การมหาชน). สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2550

สีมวง สมัยราช. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทบิวชีเนส อินฟอร์เมชั่น ไซแอนท์ จำกัด. สัมภาษณ์,

22 กุมภาพันธ์ 2550

