

ภาคผนวก จ
แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
โครงการจัดตั้งสถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์
(วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ)

แผนธุรกิจ โครงการจัดตั้ง “สถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์”
นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม รุ่นที่ 4
วิทยาลัยนวัตกรรมการออกแบบศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

- 1.แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ ถึงบทบาทและขีดความสามารถต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อัญมณี ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณี และเป็นภาพรวมในการดำเนินงานของการจัดตั้ง “สถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์”
2. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
 - ส่วนที่ 3. ความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ ให้ตรงตามมาตรฐานสากลเชิงพาณิชย์
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ
3. กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงที่ตรงกับความรู้สึก และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
4. กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ
5. ขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

นายตรีเพชร อำเมือง

แบบสอบถามความคิดเห็น

ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เป็นจริงและท่านคิดเห็นมากที่สุด

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ไม่เกิน 20 ปี ☐ 21 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป

ลักษณะความเป็นอยู่ ☐ อยู่คนเดียวในห้องพัก/ห้องเช่า ☐ อยู่กับเพื่อน/ญาติในห้องพัก/ห้องเช่า

☐ อยู่แบบครอบครัวเดี่ยว ☐ อยู่แบบครอบครัวขนาดใหญ่

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของคุณทั้งหมด มีจำนวน.....คน

อาชีพหลัก ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ รับราชการ ☐ รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท
☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ☐ รับจ้าง ☐ ว่างาน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรุณาระบุ)..... บาท/เดือน

ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่า ม.3 ☐ ม.6/ปวช. ☐ อนุปริญญา/ปวส.

☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโทขึ้นไป

งานอดิเรกของคุณ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ อ่านหนังสือ ☐ เล่นกีฬา ☐ ปลูกต้นไม้ ☐ อินเทอร์เน็ต
☐ สะสมสิ่งของ ☐ เลี้ยงสัตว์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กิจกรรมยามว่าง ที่คุณชอบ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ชมภาพยนตร์ (แนวที่ชื่นชอบ) 1.....2.....
☐ ดูโทรทัศน์ (รายการที่ชื่นชอบ) 1.....2.....
☐ ฟังวิทยุ (สถานีที่ชื่นชอบ) 1.....2.....
☐ อ่านนิตยสาร (ประเภทที่ชื่นชอบ) 1.....2.....
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) 1..... 2.....

ส่วนที่ 2. ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

คำชี้แจง อัญมณีศาสตร์ หมายถึง อัญมณีหรือเพชรพลอย (Gemstones) คือ แร่รัตนชาติ
ที่มาจากแร่ธาตุต่าง ๆ ซึ่งเป็นสารอนินทรีย์ ที่อยู่ในพื้นผิวโลก และได้ขุดขึ้นมาแล้วนำไปผ่าน
กระบวนการเพื่อเพิ่มมูลค่าเช่น การเจียระไนและขัดมันหรือแกะสลักเป็นรูปต่าง ๆ แล้วจึงนำมาใช้
ทำอัญมณีเครื่องประดับ

1. ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 คุณเคยต้องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับหรือไม่ (สำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับตอบ) ☐ เคย ☐ ไม่เคย

ถ้าเคย คุณเคยต้องการพัฒนาด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ รูปแบบตัวเรือน ☐ การออกแบบ ☐ เทคนิคการเจียระไน
☐ เทคนิคการฝัง ☐ เทคนิคการหล่อ ☐ เทคนิค การขึ้นรูป
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์อัญมณีที่คุณชื่นชอบมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ สร้อยคอ ☐ กำไล ☐ ต่างหู
☐ แหวน ☐ นาฬิกา ☐ เข็มกลัด
☐ จี้ต่าง ๆ ☐ เครื่องทองต่างๆ ☐ อื่นๆ (โปรด ระบุ).....

1.3 เหตุผลที่คุณเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ รูปแบบที่ทันสมัย (Design) ☐ ยี่ห้อของเครื่องประดับ ☐ ขนาดรูปทรงที่กระทัดรัด
☐ ชื่นชอบอัญมณีที่ประดับ ☐ ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ
☐ ความสะดวกและโอกาสในการใช้งาน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.4 คุณคิดว่าอะไรเป็นจุดเด่นมากที่สุดของผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ มีประโยชน์ในการใช้งานสูง ☐ รูปแบบเฉพาะที่ไม่เหมือนใคร
☐ มีหลากหลายประเภทและชนิดให้เลือก ☐ สะดวกในการใช้งาน
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.5 ปัจจุบันคุณรู้จักผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับยี่ห้อใดบ้างจงเรียงลำดับ

1..... 2..... 3.....

1.6 คุณต้องการให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับมีมาตรฐานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ การออกแบบ ☐ คุณภาพของอัญมณี ☐ ความบริสุทธิ์ของตัวเรือน
☐ การฝังและขึ้นรูป ☐ การผลิตเชิงพาณิชย์ ☐ การส่งออก
☐ มาตรฐานนานาชาติ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.7 อัญมณีประเภทใดบ้างที่คุณอยากให้ทำเป็นเครื่องประดับจำหน่ายมากที่สุด (อัญมณีที่คุณรู้จัก)

1..... 2..... 3.....

1.8 บรรทัดฐานที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อยที่สุด

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.9 คุณรู้จักสถาบันเหล่านี้หรือไม่จเรียงลำดับจากมากไปน้อย (ถ้ารู้จัก) ☐ ไม่รู้จัก

.....สถาบันอัญมณีวิทยา(ประเทศไทย) (GSG)world gems collection

.....สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT)

..... Bangkok Training Center

.....อื่น ๆ.ระบุ.....

2. ด้านราคา

2.1 ค่าใช้จ่ายต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

☐ ต่ำกว่า 500 บาท ☐ 500 –5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท

☐ 10,001 – 15,000 บาท ☐ สูงกว่า 15,000 บาทขึ้นไป

3. ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

3.1 คุณเคยซื้ออัญมณีและเครื่องประดับหรือไม่ ☐ เคย ☐ ไม่เคย

ถ้าเคย คุณเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ห้างสรรพสินค้า ☐ ร้านค้าทองรูปพรรณและอัญมณี ☐ ศูนย์แสดงสินค้าต่าง ๆ

☐ Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์ ☐ ในงานแสดงสินค้า OTOP

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. การส่งเสริมการขาย

4.1 หากมีการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ คุณคิดว่า ควรให้มีการจัดงาน ณ ที่ใดจึงจะเหมาะสมที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

☐ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ☐ อาคารแสดงสินค้า เช่น ศูนย์สิริกิติ์ เมืองทองธานี

☐ ในงานแสดงสินค้า OTOP ☐ Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ด้านพฤติกรรมการซื้อ

5.1 ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

- ☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ☐ 1 ครั้งต่อปี ☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อปี ☐ นานๆ ครั้ง
☐ แล้วแต่โอกาส ☐ ไม่แน่นอน

5.2 จุดประสงค์ที่คุณเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับทองและรูปพรรณคือ

- ☐ ปีใหม่ ☐ วันเกิด ☐ ของขวัญงานพิเศษต่างๆ ☐ เป็นของขวัญของฝาก
☐ ใช้เองและเป็นของขวัญของฝาก ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5.3 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของคุณที่ใช้เครื่องประดับ.....คน(รวมตัวคุณด้วย)

ส่วนที่ 3. ด้านความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จัดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดเห็นมากที่สุด

รายละเอียด	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย มาก (1)
1. คุณคิดว่าการพัฒนากระบวนการผลิตมีผลต่อการประกอบการ					
2. คุณคิดว่าสถาบันต่าง ๆ สามารถช่วยส่งเสริมศักยภาพในการผลิต					
3. คุณคิดว่าหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในระดับใด(ในด้านการส่งเสริมการขาย)					
4. คุณคิดว่าการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับจะทำให้คุณเป็นผู้นำทางการตลาด					
5. คุณคิดว่าธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกหากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในอนาคต					
6. คุณคิดว่าองค์กรสมาคมการค้าต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ					
7. คุณคิดว่าการบุกตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศมีผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ					

3.1 คุณคิดว่าควรจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับให้มีลักษณะอย่างไรบ้าง
จึงจะเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภค.....

.....

3.2 คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับที่จำหน่ายในปัจจุบันนี้มีข้อบกพร่องอะไรบ้างที่
ต้องเร่งแก้ไขปรับปรุง.....

.....

3.3 คุณคิดว่าหากมีการจัดตั้งสถาบันที่ให้การอบรมและสอนเทคนิคต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ
และอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับเกิดขึ้นท่านต้องการอะไรจากสถาบันมาก
ที่สุด).....

.....

3.3 สำหรับผู้ที่เห็นว่าสถาบันจรัสอัญมณีมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและ
เครื่องประดับได้ในอนาคต

จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดเห็นมากที่สุด

รายละเอียด	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
1. สถาบันฯ มีผลต่อการพัฒนากระบวนการผลิตและการประกอบ					
2. สถาบันฯ สามารถช่วยส่งเสริมศักยภาพในการผลิต					
3. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในระดับใด(ในการส่งเสริมการขาย) ถ้าสถาบันฯ เป็นศูนย์กลาง					
4. สถาบันช่วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับและสร้างการเป็นผู้นำทางการตลาด					
5. คุณคิดว่าธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกหากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในอนาคต หากเข้าร่วมกับสถาบันฯ					

6. หากสถาบันฯ จัดหลักสูตรการเรียนการสอนพัฒนา ผู้ผลิตสอนเทคนิคต่าง ๆ ในระดับสากล คุณคิดว่ามีผลต่อ อุตสาหกรรมอัญมณี					
---	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 4. ข้อเสนอแนะ

๕.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

สำนักหอสมุด

คำถามในการเก็บข้อมูลเชิงลึก (In-Depth Interview)

โครงการจัดตั้งสถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์

JARAD GEMS INSTITUTE

1. สถาบันวิจัยอัญมณีมีหลักในการดำเนินธุรกิจและบริหารองค์กรเพื่อทำให้เกิดผลกำไรและทำให้องค์กรอยู่รอดได้อย่างไร

.....

.....

2. จากวิสัยทัศน์หลักของสถาบันฯที่ได้กำหนดขึ้นท่านมีความเห็นว่าสถาบันฯ บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้มากน้อยเพียงไร วัดผลจากอะไร

.....

.....

3. ปัจจัยหลักที่สำคัญที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของสถาบันฯ ในปัจจุบันคืออะไร

.....

.....

4. สถาบันฯ มีวิธีการจัดการกับอุปสรรคดังกล่าวอย่างไรบ้าง ยกตัวอย่างให้เห็นพอสังเขป

.....

.....

5.จากพันธกิจที่กำหนดขึ้นทั้ง 4 ข้อของสถาบันฯ ทางสถาบันบรรลุตามพันธกิจที่ตั้งไว้ทุกข้อหรือไม่ และวัดผลจากอะไร ใช้อะไรเป็นตัวชี้วัดผลของความสำเร็จ

.....

.....

6.จากวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบันฯ ที่ได้กำหนดขึ้นทั้ง 4 ข้อบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือไม่ และใช้อะไรเป็นตัวชี้วัด

.....

.....

7.ปรัชญาของสถาบันฯ คืออะไร

.....

.....

8. สถาบันฯ สามารถ สร้างมาตรฐาน จัดระดับชั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติได้อย่างไร และใช้วิธีใด

.....

.....

9.สถาบันฯ ทำการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงและแข่งขันได้ในตลาดโลกได้อย่างไร วัตถุประสงค์จากอะไร

.....

.....

10. สถาบันฯ มีวิธีการเพิ่มยอดลูกค้าที่จะมาใช้บริการกับสถาบันฯ อย่างไร

.....

.....

11.จุดเด่นของสถาบันที่ได้เปรียบคู่แข่งที่ดำเนินธุรกิจเดียวกับสถาบันคืออะไร

.....

.....

12. ท่านคิดว่าสถาบันฯ มีจุดด้อยอะไรบ้างที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไข

.....

.....

13. ท่านคิดว่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยจะใช้ศักยภาพด้านใดเป็นสำคัญนอกจากการผลิตในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในและต่างประเทศ

.....

.....

14. ท่านมองอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจะเป็นอย่างไรและไปในทิศทางใดในอนาคต

.....

.....

15. ท่านคิดว่าจะมีวิธีจัดการอย่างไรกับผู้ที่ไม่ซื่อสัตย์ต่อธุรกิจและการประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับและจะมีวิธีใดควบคุมดูแล

.....

.....

16. ท่านคิดว่าจะมีวิธีการหาตลาดให้กลุ่มผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้อย่างไร และใช้วิธีใด

.....

.....

17. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรต่อโครงการที่จัดตั้งขึ้นและยึดสถาบันวิจัยฯเป็นต้นแบบในการดำเนินโครงการ และคิดว่าสามารถอยู่รอดได้หรือไม่ และหากไม่เป็นไปตามที่คาดไว้จะมีวิธีแก้ปัญหายังไง

.....

.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

ว/ด/ป ที่สัมภาษณ์.....

สำนักหอสมุด

หนังสือขอความอนุเคราะห์



ที่ ศธ 0516.28/LB. ๐๗๐

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถ.พระจันทร์ กทม. 10200

21 ธันวาคม 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าทำการวิจัย

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนารัฐบาล (กระทรวงมหาดไทย)

ด้วย นายศรีเพชร อำเมือง เลขทะเบียน 4723032167 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรม หมวควิชาอุตสาหกรรมบันเทิง วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความประสงค์ ขอความอนุเคราะห์เข้าทำการวิจัย แบบสำรวจสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อประกอบโครงการทางวัฒนธรรม เรื่อง โครงการจัดตั้งสถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชา โครงการทางวัฒนธรรม 2 (CT.792)

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์และขอข้อมูล โดยนักศึกษา จะทำการนัด วัน-เวลา เพื่อติดต่อท่านอีกครั้ง หากท่านมีข้อขัดข้องประการใด ขอความกรุณาติดต่อกับ นักศึกษาโดยตรงที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2814-9439, 08-1452-8519 หรือที่ E-mail Address : Ammuang@yahoo.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ต่อไป จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โกวิท ชาญวิทยางค์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-2613-3115 ถึง 8 โทรสาร 0-2623-5059



ที่ ศธ 0516.28/LB.๐๗๐

วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถ.พระจันทร์ กทม. 10200

21 ธันวาคม 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สัมภาษณ์และขอข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอณูโมเลกุลและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

ด้วย นายตรีเพชร อำเมือง เลขทะเบียน 4723032167 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรม หมวดวิชาอุตสาหกรรมบันเทิง วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความประสงค์ ขอบความอนุเคราะห์สัมภาษณ์และขอข้อมูล เพื่อประกอบโครงการทางวัฒนธรรม เรื่อง โครงการจัดตั้งสถาบันอณูโมเลกุลศาสตร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชา โครงการทางวัฒนธรรม 2 (CT.792)

วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา จึงขอบความอนุเคราะห์สัมภาษณ์และขอข้อมูล โดยนักศึกษา จะทำการนัด วัน-เวลา เพื่อติดต่อท่านอีกครั้ง หากท่านมีข้อขัดข้องประการใด ขอบความกรุณาติดต่อกับ นักศึกษาโดยตรงที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2814-9439, 08-1452-8519 หรือที่ E-mail Address : Ammuang@yahoo.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ต่อไป จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โกวิท วิชาญพิทยพงศ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-2613-3115 ถึง 8 โทรสาร 0-2623-5059