

ผนวก ข
สรุปผลการวิจัย

จากแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 ชุด เปรียบเทียบจากข้อมูลการจดทะเบียน
ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ณ. วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550 ประเภท
โรงงานอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีผู้ขึ้นทะเบียนไว้ทั้งสิ้นมีจำนวน 546 โรง กลุ่ม
ประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัยแล้วสามารถประมวลผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ

ชาย	43%
หญิง	57%

อายุ

ไม่เกิน 20 ปี	0%
21 – 30 ปี	31%
31 – 40 ปี	37%
41 – 50 ปี	25%
51 ปีขึ้นไป	7%

ลักษณะความเป็นอยู่

อยู่คนเดียวในห้องพัก/ห้องเช่า	10%
อยู่กับเพื่อน/ญาติในห้องพัก/ห้องเช่า	10%
อยู่แบบครอบครัวเดียว	52%
อยู่แบบครอบครัวขนาดใหญ่	28%

ลักษณะความเป็นอยู่ของผู้ตอบแบบสอบถามตอบอยู่แบบครอบครัวเดียวมีอัตราสูง 52% เนื่องจากเป็นบุคคลทั่วไปและตอบแบบสอบถามอยู่แบบครอบครัวใหญ่ 28% นั้นเป็นผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ดำเนินธุรกิจเป็นรุ่นที่ 2 และ 3 จากบรรพบุรุษ

จำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก 2 คน	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 3 คน	25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 4 คน	14% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 5 คน	19% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 6 คน	9% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 7 คน	11% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 8 คน	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 9 คน	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 10 คน	29% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 11 คน	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 13 คน	5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพหลัก

นักเรียน/นักศึกษา	5%
รับราชการ	12%
รัฐวิสาหกิจ	3%
พนักงานบริษัท	19%
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	52%
รับจ้าง	8%
ว่างงาน	1%

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

7000	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
8000	9% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
9000	1% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
10,000	5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
15,000	10% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
20,000	9% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
15,000	14% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
25,000	3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
30,000 – 50,000	4% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
50,001 – 100,000	16% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 16 % ของผู้ตอบแบบสอบถามเนื่องมาจากผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ระดับการศึกษา

ต่ำกว่า ม.3	9%
ม.6/ปวช.	13%
อนุปริญญา/ปวส.	5%
ปริญญาตรี	58%
ปริญญาโทขึ้นไป	15%

งานอดิเรก

อ่านหนังสือ	54 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เล่นกีฬา	29 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ปลูกต้นไม้	17% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
สะสมสิ่งของ	18 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เลี้ยงสัตว์	12 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อินเทอร์เน็ต	31 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ(โปรดระบุ.....)	14 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมยามว่าง

ชมภาพยนตร์ (แนวที่ชื่นชอบ)	65 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ดูโทรทัศน์ (รายการที่ชื่นชอบ)	51% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ฟังวิทยุ (สถานีที่ชื่นชอบ)	36 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อ่านนิตยสาร(ประเภทที่ชื่นชอบ)	34 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ (โปรดระบุ).....	14 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

แนวภาพยนตร์

ตลก Comedy	18% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Drama	17% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Fantasy	12% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Action	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Romantic	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทรายการโทรทัศน์

ข่าว	14% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
สารบันเทิง	12% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ละคร	22% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Game Show	8% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Asian series	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คลื่นวิทยุ

Virgin soft 103	3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Green wave 106.5	4% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
106 Life FM	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Fats Radio 104.5	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
103.5 FM one	8% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
105.5 Easy FM	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
89 Banana	4% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
102.5 Get FM	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทนิตยสาร

ผู้หญิง	16% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
GM	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
สารคดี	3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
บันเทิง, วัฒนธรรม	5% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เศรษฐกิจ	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2. ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

1. ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 คุณเคยต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับหรือไม่

เคย	61%
ไม่เคย	8%

สำหรับผู้ที่ทำเนิธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับตอบแบบสอบถาม
ทั้งหมด 69 % อีก 31 % เป็นบุคคลทั่วไปที่ตอบแบบสอบถาม

ถ้าเคย คุณต้องการพัฒนาด้านใดบ้าง

รูปแบบตัวเรือน	73% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
การออกแบบ	72% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เทคนิคการเจียระไน	29% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เทคนิคการฝัง	27% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เทคนิคการหล่อ	23% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เทคนิคการขึ้นรูป	23% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ (โปรดระบุ).....	นวัตกรรมใหม่ๆ

จากแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามต้องการพัฒนารูปแบบตัวเรือนของอัญมณี 73 %ของผู้ตอบแบบสอบถาม และ ด้านการออกแบบ 72 % ของผู้ตอบแบบสอบถามและเทคนิคด้านต่างๆดังตารางข้างต้น

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์อัญมณีที่คุณชื่นชอบมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

สร้อยคอ	12 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
กำไล	14 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่างหู	11 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
แหวน	41 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
นาฬิกา	7% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เข็มกลัด	2 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ	9 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
เครื่องทองต่างๆ	5 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ(โปรดระบุ).....	0 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทของผลิตภัณฑ์อัญมณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุดคือ แหวน 41% รองลงมา กำไล 14%, สร้อยคอ 26 % และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับดังตารางข้างต้น

1.3 เหตุผลที่คุณเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รูปแบบที่ทันสมัย (design)	74 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ยี่ห้อของเครื่องประดับ	6 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ขนาดรูปทรงที่กระชับรัด	26 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ชื่นชอบอัญมณีที่ประดับ	40% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ	39 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ความสะดวกและโอกาสในการใช้งาน	30 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ (โปรดระบุ).....นวัตกรรมใหม่ๆ.....	4 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบที่ทันสมัย 74% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ 39 % และ ชื่นชอบอัญมณีที่ประดับ 40 %และอื่นๆดังตารางข้างต้น

1.4 คุณคิดว่าอะไรเป็นจุดเด่นมากที่สุดของผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

มีประโยชน์ในการใช้งานสูง	12%
รูปแบบเฉพาะที่ไม่เหมือนใคร	59%
มีหลากหลายประเภทและชนิดให้เลือก	24%
สะดวกในการใช้งาน	4%
อื่นๆ (โปรดระบุ)...เสริมบารมีแก่ผู้สวมใส่.....	
รูปแบบทันสมัยฝีมือประณีต	1%

1.5 ปัจจุบันคุณรู้จักผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับยี่ห้อใดบ้าง

เรียงลำดับ

1	Diamond to day	26% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2	Jubilee	16% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
3	Cartair	15% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
4	Working Diamond	9% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
5	Prima Gold	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
6	Bulgaria	3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
7	Tiffany gems	3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
8	Frank Jewelry	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
10	อื่นๆ.....	20% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับยี่ห้ออื่น ๆ มีผู้ตอบดังนี้

ชลลดา เจมส์ , ลีรินภา, หลุยส์ , Gold Master, St.Gems , Modern Diamond , ทองฮั่วเซ่งเฮง , พีชเจมส์ บายชูชัย ,Gocci , บิวตี้เจมส์ , Dior , Rolex , Chanel , chopard Diamond Queen, Giantti ,Regent Diamond ,Diamond Love

1.6 คุณต้องการให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับมีมาตรฐานใดบ้าง (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

การออกแบบ	66 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
คุณภาพของอัญมณี	35 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ความบริสุทธิ์ของตัวเรือน	28 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
การฝังและขึ้นรูป	22% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
การผลิตเชิงพาณิชย์	35 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
การส่งออก	21 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
มาตรฐานนานาชาติ	32 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ (โปรดระบุ).....	0 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีมาตรฐานการออกแบบสูงถึง 66% รองลงมา คือ มาตรฐานคุณภาพของอัญมณี การผลิตเชิงพาณิชย์ มาตรฐานนานาชาติและความบริสุทธิ์ของตัวเรือนตามลำดับ

1.7 อัญมณีประเภทใดบ้างที่คุณอยากให้ทำเป็นเครื่องประดับจำหน่ายมากที่สุด (อัญมณีที่คุณรู้จัก)

1	เพชร	38% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2	ทับทิม	26% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
3	มรกต	14% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
4	ไพลิน	12% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
5	บุษราคัม	9% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
6	พลอย	7% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
7	หยก และ มุก	4% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
8	อะเมทิสต์ และ นิล	3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
9	โกเมน ,เทอร์ควอยต์,หินสี,เพทาย	2% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

อัญมณีเพชร ได้รับความนิยมมากที่สุดทุกยุคทุกสมัย เพชรยังคงคุณค่าเป็นอมตะจากผู้ตอบแบบสอบถาม 38%

1.8 บรรจุภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
9%	33%	44%	14%

ด้านบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับปานกลาง 44 % มาก 33 % น้อยที่สุด 14 % มากที่สุด 9% ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่าการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมักจะสนใจในตัวอัญมณีและตัวเรือนมากที่สุดเนื่องจากเวลาขายผู้ชายมักจะใช้รูปแบบตัวเรือนของเครื่องประดับในตู้โชว์มากกว่าใส่บรรจุภัณฑ์

1.9 คุณรู้จักสถาบันเหล่านี้หรือไม่จเรียงลำดับจากมากไปน้อย

รู้จัก	ไม่รู้จัก
35%	65%

เปอร์เซ็นต์ผู้ไม่รู้จักสูงเนื่องมาจากเป็นบุคคลทั่วไปที่ไม่อยู่ในธุรกิจจึงไม่รู้จักสถาบันดังกล่าว

1	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT)	44%
2	สถาบันอัญมณีวิทยา(ประเทศไทย) (GSG)	37%
3	World gems collection	10%
4	Bangkok Training Center	8%
5	อื่นๆ AIGS, GIA, IGA	1%

ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักสถาบัน GIT มากที่สุด 44% รองลงมาสถาบัน GSG 37%, World Gems Collection 10 %, Bangkok Training Center 40% และสถาบันอื่น เช่น AIGS, GIA, IGA 1%

2.ด้านราคา

2.1ค่าใช้จ่ายต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

ต่ำกว่า 500 บาท	4%
500 –5,000 บาท	34%
5,001 – 10,000 บาท	16%
10,001 – 15,000 บาท	12%
สูงกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	34%

ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี สูงกว่า 15, 000 บาทต่อครั้ง เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อนำมาทำการผลิตและจำหน่าย 34% และผู้ตอบแบบสอบถามที่พอจะสามารถซื้อได้อยู่ที่ ราคา 500 – 5,000 บาท 34% เท่ากัน

3 ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

3.1 คุณเคยซื้ออัญมณีและเครื่องประดับหรือไม่

เคย	72%	ไม่เคย	8%
-----	-----	--------	----

มีผู้ที่ไม่อยู่ในธุรกิจและเป็นบุคคลทั่วไปที่ไม่ตอบคำถามข้อนี้ 20 %
ถ้าเคย คุณเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ห้างสรรพสินค้า	47% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ร้านค้าทองรูปพรรณและอัญมณี	55 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ศูนย์แสดงสินค้าต่าง ๆ	14 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	6% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ในงานแสดงสินค้า OTOP	22 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
อื่นๆ	9 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลือกซื้อเครื่องประดับจากร้านค้าทองรูปพรรณและอัญมณี 55%ของผู้ตอบแบบสอบถาม ห้างสรรพสินค้า 47% และในงานแสดงสินค้า OTOP 22% ของผู้ตอบแบบสอบถาม งานแสดงสินค้า OTOP เนื่องจากสามารถต่อรองกันได้และเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศจึงสามารถเข้ามาขายได้ในงาน และเป็นการที่ผู้ซื้อสามารถเข้ามาหาผู้ขายได้โดยตรง

4. การส่งเสริมการขาย

4.1 หากมีการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

คุณคิดว่า ควรให้มีการจัดงาน ณ ที่ใดจึงจะเหมาะสมที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

ห้างสรรพสินค้าต่างๆ	32%
อาคารแสดงสินค้า เช่น ศูนย์สิริกิติ์ เมืองทองธานี	48%
ในงานแสดงสินค้า OTOP	18%
Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	2%

ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้จัดแสดงสินค้าเพื่อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในงานอาคารแสดงสินค้า เช่น ศูนย์สิริกิติ์ เมืองทองธานี 48%, ห้างสรรพสินค้าต่างๆ 32% และงานแสดงสินค้า OTOP 18 % เนื่องจากค่าเช่าสถานที่ไม่สูงมากนักและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้โดยที่ผู้ซื้อเป็นฝ่ายเข้ามาหาผู้ผลิตและผู้จำหน่ายโดยตรงในภายงาน

5. ด้านพฤติกรรมการซื้อขาย

5.1 ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	10%
1 ครั้งต่อปี	8%
มากกว่า 1 ครั้งต่อปี	14%
นานๆ ครั้ง	14%
แล้วแต่โอกาส	42%
ไม่แน่นอน	12%

ความถี่ในการเลือกซื้อเครื่องประดับแล้วแต่โอกาส 42% มากกว่า 1 ครั้งต่อปี 14% มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน 10% และอื่นๆตามลำดับ ที่ตอบแล้วแต่โอกาสนั้นมีผู้ที่ซื้อนำไปจำหน่ายต่อและผลิตด้วย

5.2 จุดประสงค์ที่คุณเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับทองและรูปพรรณคือ

ปีใหม่	3%
วันเกิด	8%
ของขวัญงานพิเศษต่างๆ	16%
เป็นของขวัญของฝาก	4%
ใช้เองและเป็นของขวัญของฝาก	63%
อื่นๆ.....	6%

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อเพื่อใช้เองและเป็นของขวัญของฝาก 63% ของขวัญงานพิเศษต่างๆ 16% วันเกิด 8% และอื่นๆตามลำดับ

5.3 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของคุณที่ใช้เครื่องประดับ.....คน(รวมตัวคุณด้วย)

จำนวนสมาชิก 2 คน	11% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 3 คน	36% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 4 คน	16 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 5 คน	8% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 6 คน	7 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 7 คน	8 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 8 คน	3% ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนสมาชิก 10 คน	1% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปใช้
เครื่องประดับเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ ดังตารางข้างต้น

ส่วนที่ 3. ด้านความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. คุณคิดว่าการพัฒนากระบวนการผลิตมีผลต่อการประกอบการ	32%	62%	6%	0%	0%
2. คุณคิดว่าสถาบันต่าง ๆ สามารถช่วยส่งเสริมศักยภาพในการผลิต	25%	53%	18%	4%	0%
3. คุณคิดว่าหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในระดับใด (ในด้านการส่งเสริมการขาย)	17%	34%	43%	6%	0%
4. คุณคิดว่าการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับจะทำให้คุณเป็นผู้นำทางการตลาด	23%	59%	15%	3%	0%
5. คุณคิดว่าธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกหากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในอนาคต	30%	51%	18%	1%	0%
6. คุณคิดว่าองค์กรสมาคมการค้าต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ	11%	53%	30%	5%	1%
7. คุณคิดว่าการบุกตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศมีผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	28%	52%	17%	3%	0%

ด้านความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีความ
พึงพอใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ในเกณฑ์ มาก ดังตารางและรายละเอียดข้างต้น

3.1 คุณคิดว่าควรจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับให้มีลักษณะเป็นอย่างไรบ้างจึงจะเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภค (คำถามปลายเปิด กรุณาระบุ)

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รูปแบบที่ทันสมัยและสวยงามและพัฒนาอยู่เสมอ
2. พัฒนารูปแบบที่เฉพาะคงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร
3. ราคาไม่สูงมากนักเพื่อต่อการตัดสินใจซื้อ
4. พัฒนาให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคเหมาะแก่การใช้งานและโอกาส
5. การใช้สินค้าอัญมณีที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม
6. สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกลุ่มผู้บริโภค โดยทำให้เป็นมาตรฐานและมีการ

ตรวจสอบอย่างเข้มงวด

7. แฟชั่นที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ดีไซน์เก๋ๆ สวยหรู กะทัดรัด ทันสมัย
8. ฝีมือที่ประณีตงานละเอียด
9. งานแบบไทยๆ ย้อนยุค
10. คุณภาพทางด้านการผลิต

3.2 คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับที่จำหน่ายในปัจจุบันนี้มีข้อบกพร่องอะไรบ้างที่ต้องเร่งแก้ไขปรับปรุง (คำถามปลายเปิด กรุณาระบุ)

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดสามารถสรุปได้ดังนี้

1. มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
2. รูปแบบที่ซ้ำๆ กันในการผลิตและจำหน่าย
3. ปริมาณโลหะต่างๆ ที่นำเข้าเช่นโลหะเงินและอัญมณีที่ไม่มีคุณภาพใช้เกรดต่ำๆ
4. ราคาสูงมากไม่สมกับคุณภาพ
5. ความละเอียดในตัวงานที่ผลิตขาดความประณีต
6. การตลาดในการขายผลิตภัณฑ์อัญมณีฯ
7. การปลอมแปลงสินค้าโดยใช้อัญมณีด้อยคุณภาพปนกับอัญมณีที่มีคุณภาพ
8. คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้
9. มาตรฐานด้านราคาไม่ตรงกัน
10. ด้านการผลิตควรทำให้มีมาตรฐานที่ดีแข็งแรงและทนทานเหมาะกับการใช้งาน

3.3 คุณคิดว่าหากมีการจัดตั้งสถาบันที่ให้การอบรมและสอนเทคนิคต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเกิดขึ้นท่านต้องการอะไรจากสถาบันมากที่สุด (คำถามปลายเปิด กรุณาระบุ)

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ด้านการจัดจำหน่าย การตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
3. จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ
4. นวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต
5. เทคนิคการผลิตที่พัฒนาให้ได้มากขึ้น
6. การกำหนดมาตรฐานด้านราคา
7. มาตรฐานในการตรวจสอบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
8. คุณสมบัติต่างๆ สิทธิ ต่างๆ ที่ผู้ผลิตจะได้รับ
9. การออกแบบผลิตภัณฑ์
10. สร้างมาตรฐานและความไว้วางใจกับผู้บริโภค
11. การวิจัยตลาดและการสำรวจผู้บริโภค

3.4 สำหรับผู้ที่เห็นว่าสถาบันจรัสอัญมณีมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับได้ในอนาคต

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. สถาบันฯ มีผลต่อการพัฒนากระบวนการผลิตและการประกอบการ	8%	59%	28%	5%	0%
2. สถาบันฯ สามารถช่วยส่งเสริมศักยภาพในการผลิต	10%	44%	40%	6%	0%
3. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในระดับใด (ในการส่งเสริมการขาย) ถ้าสถาบันฯ เป็นศูนย์กลาง	9%	39%	46%	6%	0%

4. สถาบันช่วยการสร้างสรรคนวัตกรรมในการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับและสร้างการเป็นผู้นำทางการตลาด	10%	48%	33%	8%	1%
5. คุณคิดว่าธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกหากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในอนาคตหากเข้าร่วมกับสถาบันฯ	17%	57%	20%	6%	0%
6. หากสถาบันฯ จัดหลักสูตรการเรียนการสอนพัฒนาผู้ผลิตสอนเทคนิคต่าง ๆ ในระดับสากล คุณคิดว่ามีผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณี	17%	51%	29%	2%	1%

จากแบบสอบถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าสถาบันจรัสอัญมณีมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับได้ในอนาคต อยู่ในเกณฑ์ มาก หากเกิดการจัดตั้งสถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์เกิดขึ้นจริง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้สถาบันนี้เกิดขึ้นจริงโดยให้ข้อเสนอแนะและสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1 ควรให้การส่งเสริมทางด้านการตลาดให้มากเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้ค้า
- 2 ควรมีการร่วมมือกันหลายฝ่ายเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการบุกตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก
- 3 ควรสร้างผู้บริหาร ผู้ผลิตที่มีคุณภาพ นักการตลาดที่เก่งจริง และบุคลากรในสายงานอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 4 ควรให้การส่งเสริมด้านหลักสูตรการค้าและการส่งออกสู่ตลาดโลก
- 5 ควรบุกตลาดใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ
- 6 ควรส่งเสริมการจัดโชว์แสดงสินค้าเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ
- 7 ควรพิจารณาคู่แข่งที่สำคัญของไทยเพื่อรักษาสวนแบ่งทางการตลาดไว้