

สรุปและเสนอแนะ

9.1 สรุป

การศึกษาแนวทางการจัดตั้งสถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์นี้เกิดขึ้นเนื่องจากเป็นโครงการที่ต้องการให้เกิดขึ้นจริงหลังจากโครงการจรัส 1 ได้หมดวาระการดำเนินโครงการลงและต้องการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งระบบให้มีขีดความสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและเป็นข้อมูลทางด้านธุรกิจประเภทนี้ ที่สำคัญต้องการเป็นทางเลือกอีกทางเลือกของการดำเนินธุรกิจประเภท Training Center และการตรวจสอบวิเคราะห์อัญมณีและต้องการเป็นสถาบันหลักแห่งที่ 2 ของประเทศไทย เพื่อต้องการให้สถาบันฯเป็นที่รู้จักจึงต้องมีพันธมิตรต่างๆในวงการและหน่วยงานราชการหลายแห่งเพื่อสร้าง เครือข่ายให้สมบูรณ์มากขึ้นและนำมาซึ่งความสำเร็จของกิจการในทุกๆด้าน อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน ขอบข่ายของการดำเนินกิจการ ระยะเวลาในการตอบแทน และส่งผลกลับไปหาสังคมและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

ความเป็นไปได้ของโครงการนี้

เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการที่ทำต่อเนื่องจากโครงการจรัส 1 ซึ่งเป็นผลตอบรับจากผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมในโครงการ 1 แล้วเล็งเห็นถึงผลประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับรวมทั้งการผลิตที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตและสามารถเพิ่มผลผลิตได้และอื่นๆ อีกที่ตามมา

ด้านบุคลากร

ทางสถาบันมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆที่จะตอบสนองต่อผู้ประกอบการได้ดี และมีการเชิญวิทยากรจากต่างประเทศมาให้ความรู้ด้วย

9.2 ผลตอบแทนทางด้านสังคม

การจัดตั้งสถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์ที่เกิดขึ้นนี้จะสามารถตอบแทนสังคม โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่กำลังดำเนินธุรกิจอยู่เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพ ประสิทธิภาพที่สูงขึ้นกว่าที่เป็นอยู่โดยเฉพาะจุดแข็งต่างๆที่ประเทศไทยมีและสามารถนำมาเป็นจุดแข็งในการแข่งขันในตลาดโลกได้เพื่อทำให้อุตสาหกรรมส่งออกและส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดโลกสูงขึ้นและหนีประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ได้

ข้อเสนอแนะทางธุรกิจ

1. สถาบันฯควรมีการพัฒนาหลักสูตรและทำการประเมินหลักสูตรทุกๆ 4 เดือนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิต
2. มีการวิเคราะห์ระบบตลาดตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆ ของอุตสาหกรรมนี้โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก
3. มีการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในตัวบุคลากร
4. สร้างมาตรฐานในการเรียนการสอนที่สามารถตรวจสอบและวัดผลได้
5. ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและใช้ทรัพยากรทั้งบุคคลและวัตถุให้คุ้มค่ามากที่สุดและให้ความสำคัญต่อองค์ทุกระดับชั้นสร้างภาวะการณ์เป็นผู้นำที่ดีในการนำพาธุรกิจให้ดำเนินและเจริญก้าวหน้าต่อไป
6. การบริหารการดำเนินงานของสถาบันฯต้องมีการพัฒนาทุกๆปีและมีการพัฒนาปรับปรุงใหญ่ทุกๆ 3 ปี
7. สร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมและผู้ดำเนินธุรกิจที่คล้ายกันเพื่อนำประสบการณ์ที่มีหรือข้อมูลเชิงลึกมาแชร์ซึ่งกันและกัน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับผู้ที่จะศึกษาต่อไป

1. ทำการวิเคราะห์ถึงการดำเนินธุรกิจ อีก 10 ปี ข้างหน้าว่าจะมีทิศทางใดบ้างที่มีผลต่อการดำเนินกิจการ
2. ควรมีการ Focus group และเจาะลึกข้อมูลของผลการประกอบการต่างๆ ของธุรกิจนี้และนำทุกส่วนมานั่งคุยกันและเสนอทางเลือก

3.ควรเพิ่มเติมในการขยายธุรกิจและหา Product line ในการทำรายได้เข้าสถาบันฯ
มากขึ้น

4.ควรศึกษาผลของความเป็นไปได้ของการเป็นสถาบันอัญมณีศาสตร์ของภูมิภาค
เอเชียอาคเนย์ในด้านปัญหาและอุปสรรคเพื่อนำมากำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางแก้ไขต่อไป

