

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีวิจัย

เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นหลัก ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเจาะจงเฉพาะด้านผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ผลิตสินค้า OTOP ประเภท Gems and Jewelry โดย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจาก บทความ วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมทั้งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ประกอบการถือเป็นข้อมูลทุติยภูมิและทำวิเคราะห์ผลที่ได้ตามหลักการบริหารตามที่เรียนมาและผลจากการสำรวจถือเป็นข้อสรุปที่ได้จากการวิจัยนี้ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้จะนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการจัดตั้งสถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์

3.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร/กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1 ผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการในธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ กระจายทั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ กลางและขนาดย่อม (SME) และผู้ที่ผลิตสินค้า OTOP ประเภท Gems and Jewelry

2 ผู้บริโภคหรือผู้ที่สนใจเข้าสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

จากข้อมูลการจดทะเบียนของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550 ประเภทโรงงานอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีผู้ขึ้นทะเบียนไว้ทั้งสิ้นมีจำนวน 546 โรงโดยธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนพนักงานประมาณ 20 – 30 คน ดังนั้นการกำหนดกลุ่มประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการวิจัยนี้สามารถกำหนดโดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{จากสูตร} \quad n = \frac{N}{1+N e^2} \quad \text{-----} \quad (3.1)$$

จำนวนประชากรของโรงงานอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ คือ $546 \times 30 = 16,380$ คน

โดย n = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด
 e = ค่าความคาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (0.05-0.10)

แทนสูตรได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{16,380}{1 + (16,380 \times (0.05)^2)} \\ &= \frac{16,380}{1 + 40.95} \\ &= \frac{16,380}{41.95} \end{aligned}$$

$$n = 390.50 \text{ ประมาณ } 400$$

ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับการวิจัยเชิงสำรวจนี้คือ 400 ชุด เพื่อ
 สอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3.2 การออกแบบในการสุ่มตัวอย่าง

การออกแบบในการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์อัญมณีและ
 เครื่องประดับ ข้อมูลของประเภทผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับและความ
 ต้องการในการพัฒนารูปแบบในการผลิตและเทคนิคต่างๆ ในการผลิตของผู้ประกอบการที่รวบรวม
 ได้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ประเมินเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ออกแบบสอบถามแบบเฉพาะเจาะจง Focus group โดยการสุ่มตัวอย่าง Simple Random Sampling ตามที่ผู้ประสงค์เข้าขอรับรอง มาตรฐาน การอบรมและการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาฝีมือ ผู้ประกอบการที่ออกร้านขาย ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ประเภท Gems and Jewelry ตามสถานที่จัดในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และ (งานมอบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรมกับโครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ที่เมืองทองธานี)

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สัมภาษณ์

การสัมภาษณ์จัดเป็นข้อมูลปฐมภูมิ Primary data เนื่องจากเป็นข้อมูลที่เกิดจากแหล่งกำเนิด และเป็นที่มาของปัญหา สามารถนำมากำหนดวัตถุประสงค์ของงานวิจัยขึ้นนี้ได้

การสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการและผู้ดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับหรือประเภทธุรกิจที่คล้ายคลึงกับโครงการที่จัดตั้งขึ้นนี้

2. แบบสอบถาม

เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed Form) ที่ผู้ประเมินสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการสอบถามถึง สถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์ มีผลต่อการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการที่เข้ารับการ อบรมและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ในด้านมาตรฐาน การดำเนินงาน และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีลักษณะเป็นเกณฑ์การแสดงความเห็น การประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

5 = สถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์ มีผลต่อการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์มากที่สุด

4 = สถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์ มีผลต่อการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์มาก

3 = สถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์ มีผลต่อการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ปานกลาง

2 = สถาบันจรัสอัญมณีศาสตร์ มีผลต่อการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์น้อย

- 1 = สถาบันจุฬาลงกรณ์ศาสตร์ มีผลต่อการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์น้อยมาก หรือไม่มีผล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง แสดงถึงสถาบันจุฬาลงกรณ์ศาสตร์ มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับใน ด้านมาตรฐาน ผลการดำเนินงาน และผลสัมฤทธิ์ของ ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

1. วิเคราะห์แนวโน้มความต้องการ มาตรฐานการผลิต ของผู้ประกอบการ
2. วิเคราะห์ข้อมูลแหล่งเงินทุนในการส่งเสริมการลงทุนของธุรกิจ
3. วิเคราะห์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับ

สากล

4. วิเคราะห์ผลการส่งเสริมและให้ความรู้ในเรื่องการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพในการผลิตต่อผู้ประกอบการ

5. วิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
6. วิเคราะห์ผลประกอบการของสถาบันจุฬาลงกรณ์ศาสตร์

การประมวลผลสามารถประมวลผลจากแบบสอบถามโดยอ้างอิงความคิดเห็นของผู้ประกอบการ อีกทั้งข้อมูลเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามนำมา แสดง เป็นค่าร้อยละ แสดงให้เห็นถึงผู้ประกอบการที่มีความเห็นกับ สถาบันจุฬาลงกรณ์ศาสตร์นั้นมีผล ต่อการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้จริง และทัศนคติต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ

3.6 ระยะเวลาในการทำวิจัย

ระยะเวลาในการทำงานวิจัยขึ้นนี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 9 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2549 ถึง เดือน เมษายน พ.ศ.2550