

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

โมษิต สุวินิจจิต. กว่าจะมีที่นี่...ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน), 2548.

จันทร์ฉาย เตมียาการ. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2532.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน : วิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย. ในปาฐกถาพิเศษ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2548.

ธีรภาพ โลหิตกุล. กว่าจะเป็นสารคดี. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: แพรวล้านกพิมพ์, 2544.

เดโช สอนานนท์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2541.

บรรจง โกศลวัฒน์. ภาพยนตร์สารคดี. คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

ปมูข ศุภสาร. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 5 - 10. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ปมูข ศุภสาร, จำนรงค์ อัมภามงคล และพิไลพรรณ ปุกหุด. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2542.

ศศิกร ฉันทเศรษฐ์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน (Introduction to Mass Media).
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

สนั่น ปัทมะทิน. ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2520.

สมคิด ธีรศิลป์. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ประชาชน จำกัด, 2531.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม : แนวทางศึกษาวิเคราะห์และ
วางแผน. ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลังน่านวิทยา, 2536.

สินีทร สัทธิรักษ์. กำเนิดโทรทัศน์ไทย (พ.ศ. 2493 - 2500), ชุดประวัติศาสตร์วัฒนธรรม เล่มที่ 2.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ 60 ปี ประชาธิปไตย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สินีทร สัทธิรักษ์. กำเนิดโทรทัศน์ไทย (พ.ศ. 2493 - 2500). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ. แผนงานวัฒนธรรมแห่งชาติ
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา
ลาดพร้าว, 2544.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองของระบบวิทยุและโทรทัศน์และผลกระทบ
ต่อสิทธิเสรีภาพ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.

อุฬาร เนื่องจำนงค์. สื่อสารมวลชนวิทยุ – โทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด
อักษรบัณฑิต, 2520.

เอกสารอื่นๆ

ทีปวิท พงษ์ไพบูลย์. “พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ปิยวรรณ กลิ่นขจาย. “การเขียนบทรายการสารคดีโทรทัศน์.” สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

นิทัศน์ อธิพิงษ์. “การผลิตรายการสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว (เฉพาะกรณีสารคดีท่องเที่ยวทาง
โทรทัศน์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย).” สารนิพนธ์สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2533.

เมลิธิณ ขวัญใจ. “สารคดีท่องเที่ยวเชิงวาไรตี้ : เทียวละไม่ไทยแลนด์.” สารนิพนธ์ สาขาวิชาวิทยุ
และโทรทัศน์ หลักสูตรปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ลดาวลย์ เกตุมา. “ลักษณะเฉพาะทั่วไปของสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์.” สารนิพนธ์หลักสูตร
ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

อรรถัย รุจิราธร. “พัฒนาการของรายการสารคดีโทรทัศน์ไทยจากปี พ.ศ. 2530 ถึง 2541.”

วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อัจฉรา ทองรอด. “การสร้างสรรค์รายการสารคดีเพื่อศิลปะวัฒนธรรม.” สารนิพนธ์หลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ไอรพต ศรีสุชาติ. “การบริหารบริษัทผลิตสารคดีโทรทัศน์ไทยเพื่อความอยู่รอด.” โครงการเฉพาะ

บุคคลหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสาร

ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สัมภาษณ์

ไผ่พญา โมณะ. ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตและครีเอทีฟ บริษัท ซามูไร จำกัด. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม

2549.

พงษ์ศักดิ์ รมณีย์ และ สหะ พุกศิริวงศ์ชัย. ผู้ควบคุมการผลิตรายการสารคดี บริษัท พาโนรามา

ด็อกคิวเมนทารี่ จำกัด. สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2549.

ภัทราพร สังข์พวงทอง. ผู้ควบคุมการผลิตรายการกบนอกกะลา บริษัท ทีวีบุรพา จำกัด. สัมภาษณ์,

15 พฤศจิกายน 2549.

ศิริชัย ลักษณะโกเศศ. กรรมการบริษัทและรองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายการตลาดและการผลิต

รายการโทรทัศน์ บริษัท อาร์ เอ็น ที เทเลวิชั่น จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์,

1 พฤศจิกายน 2549.

สพชัย พาลพ่าย. ผู้ควบคุมการผลิตรายการไอ ซี ยู บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด. สัมภาษณ์,

29 พฤศจิกายน 2549.

สมา โกมลสิงห์. บรรณาธิการอาวุโสฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และผู้ดูแลการผลิตรายการ
ย้อนรอย รายการถอดรหัส และรายการคนไทยที่หนึ่งในโลก. สัมภาษณ์,
25 พฤศจิกายน 2549.

อุบลรัตน์ สิงห์ไพบูลย์พร. รองกรรมการผู้จัดการสายบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549.

แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

กลุ่มงานสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัดพังงา

อ.เมืองพังงา จ.พังงา. “จังหวัดพังงา.”

<<http://www.phangnga.go.th/png/png.htm>>. 1 ธันวาคม 2549.

เสริมยศ ธรรมรักษ์. “การบริหารสื่อเชิงธุรกิจ กลยุทธ์การเพิ่มเครือข่ายฐานะผู้ชม.”

<http://region5.prd.go.th/manage_comu/1.doc>. 29 สิงหาคม 2549.

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เว็บไซต์ทัวร์ไทย ดอทคอม. “จังหวัดสระแก้ว.”

<http://www.tourthai.com/province/sakhew/index_t.shtml>. 1 ธันวาคม
2549.

Book

Edward Jay Whetmore. Media America Form, content and consequence of mass
Communication. 3 Edition. Belmont California : Wedsworth, Inc., 1982.